FONDAZIONE
DELLA COMUNITÀ
DI MIRAFIORI ONLUS

I VOSTRI LUOGHI COMUNI

FONDAZIONE DELLA COMUNITÀ DI MIRAFIORI ONLUS

RELAZIONE DI ATTIVITÀ 2018

WEB
www.fondazionemirafiori.it
FB
@fondazionemirafiori

SEDE
via Panetti 1, 10127 Torino
TEL
+39 011 6825390
MAIL
info@fondazionemirafiori.it

PREMESSA

La Fondazione di comunità si inserisce nelle politiche di sviluppo di comunità e di promozione della filantropia locale.

Agisce su un territorio deprivato dal punto di vista socio economico e caratterizzato da scarsa vitalità sociale. Si propone pertanto di promuovere progettualità volte a migliorare la qualità della vita delle persone; attivare processi di empowerment degli abitanti e delle associazioni locali; mobilitare risorse economiche da investire a favore della comunità; sostenere iniziative indirizzate a promuovere il benessere delle collettività e a sviluppare innovazione

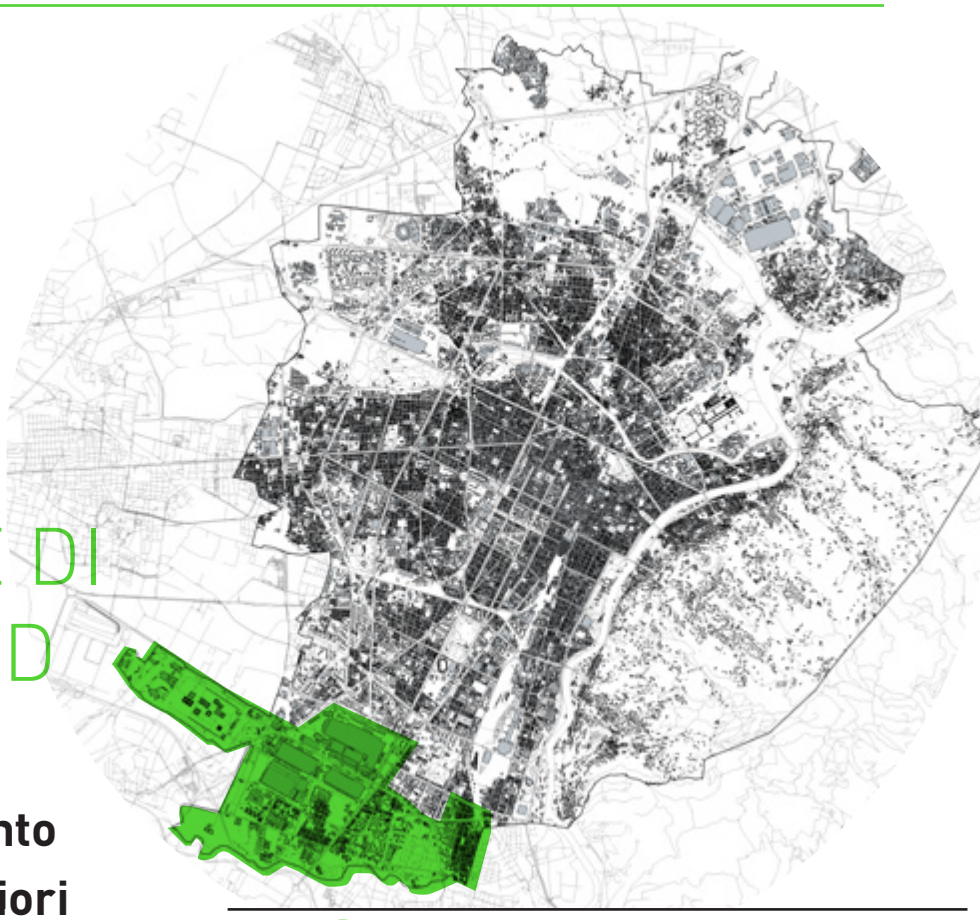
A Torino l'unica Fondazione di comunità è quella di Mirafiori.

ASSETTO ISTITUZIONALE

La Fondazione Mirafiori ha ad oggi un organico composto da 6 dipendenti più alcune collaborazioni occasionali e una collaborazione coordinata e continuativa per il progetto europeo proGIreg. Accoglie tirocini formativi e persone in lavoro accessorio. Conta sul lavoro volontario del Presidente, dei Consiglieri e del Revisore. Aderiscono alla Fondazione e hanno rappresentati nei suoi organi:

- **Compagnia di San Paolo**
- **Miravolante** (associazione di secondo livello che riunisce ad oggi 19 associazioni e cooperative sociali operanti sul territorio di Mirafiori sud)
- **Città di Torino**
- **Università**
- **Politecnico**
- **Curia**
- **Camera di Commercio**

La Fondazione ha un Consiglio di Indirizzo attualmente composto da 10 membri e un Comitato Esecutivo (composto da 5 membri).



IL QUARTIERE DI MIRAFIORI SUD

Il più diretto ambito territoriale di riferimento della Fondazione Mirafiori è quello del quartiere di Mirafiori sud (ex Circoscrizione 10), che con i suoi circa 42.175 abitanti è uno dei quartieri meno popolosi della Città di Torino. La composizione sociale del quartiere di Mirafiori riflette il percorso che questo ha vissuto dall'apertura degli stabilimenti FIAT ad oggi, definendone un'identità caratterizzata principalmente dai fenomeni migratori del dopoguerra e dalla forte presenza operaia. Gli interventi di riqualificazione urbana realizzati tramite il Piano di Recupero Urbano (PRU), hanno comportato una riqualificazione e una valorizzazione sia di aree verdi (parco Colonnetti) sia di zone del quartiere un tempo degradate (via Artom) migliorando notevolmente la vivibilità dell'area. Il quartiere subisce tuttavia gli effetti di criticità significative, quali una tendenza alla diminuzione della popolazione residente e all'invecchiamento, un tasso di disoccupazione in aumento e costantemente superiore, nel tempo, alla media cittadina, un livello di scolarità mediamente basso.

42.175 ABITANTI CA.
Censimento dell'ISTAT (2011)

47 ANNI ETÀ MEDIA DEGLI ABITANTI DI MIRAFIORI SUD (DATO CITTADINO: 46 ANNI)*

12,5 % STRANIERI RESIDENTI (MEDIA CITTÀ: 15,27%)*

4.000 CA. ALLOGGI DI EDILIZIA RESIDENZIALE PUBBLICA DI CUI 2600 CA. RISCATTATI DAI PROPRIETARI NEL TEMPO

20.000 DIPENDENTI FCA ATTUALMENTE AL LAVORO NEL COMPRENSORIO TORINESE DI MIRAFIORI SUD

3 MILIONI DI M^2 OCCUPATI NEL CAPOLUOGO PIEMONTESE DALLO STABILIMENTO DI MIRAFIORI SUD

(*DATI ANAGRAFE TORINO 2015)

FONDAZIONE DELLA COMUNITÀ DI MIRAFIORI ONLUS

La Fondazione non ha scopo di lucro e svolge attività di solidarietà sociale e di pubblica utilità promuovendo, in particolare, lo sviluppo e il miglioramento della qualità della vita degli abitanti di Mirafiori.

I soggetti destinatari delle iniziative della Fondazione Mirafiori sono persone oggettivamente svantaggiate in ragione delle loro condizioni fisiche, psichiche, sociali, economiche o familiari. La Fondazione si ispira al principio di sussidiarietà. Altri settori di intervento all'interno dei quali la Fondazione esercita la propria azione sono quelli della cultura, della beneficenza, dell'educazione e della formazione, della solidarietà, della tutela e valorizzazione dei beni d'interesse storico ed artistico, della natura e dell'ambiente, dello sport dilettantistico, della promozione delle pari opportunità, come pure qualunque altro aspetto che tocchi la qualità della vita di Mirafiori.

OBIETTIVI

La Fondazione Mirafiori si adopera per incrementare la Felicità Solidale del Quartiere, puntando su:

Socialità: sostenere le opportunità aggregative del quartiere, rafforzare la partecipazione attiva, il coinvolgimento e la capacità autorganizzativa dei cittadini di Mirafiori sud con particolare attenzione alle fasce deboli

Istruzione: potenziare l'offerta culturale sul territorio e contribuire al miglioramento dell'offerta didattica nelle scuole per contrastare l'emorragia di iscrizioni e la povertà educativa

Lavoro: attrarre risorse e creare opportunità lavorative nel quartiere, in particolare a favore dei giovani

Luogo: migliorare la vivibilità del quartiere e l'accoglienza abitativa, contrastando il degrado di alcune aree e rafforzando la "vocazione verde" del territorio

ATTIVITÀ

Per raggiungere questi obiettivi la Fondazione si occupa di:

Fundraising attraverso soci fondatori, aziende private, donazioni, partecipazione a bandi...

Gestione diretta di iniziative di sviluppo locale, attraverso le attività della Casa nel Parco (la Casa del Quartiere a Mirafiori sud) e alcuni progetti di promozione del territorio

Erogazione fondi per iniziative di miglioramento che impattino la qualità della vita a Mirafiori sud

Supporto alla progettazione per trasformare idee in iniziative concrete.
La Fondazione supporta le associazioni del territorio nella ricerca di finanziamenti e nell'ideazione di proposte progettuali. Lo staff della Fondazione è a disposizione per un supporto:
-nella ricerca di opportunità di finanziamento;
-nell'ideazione e scrittura per partecipare a Bandi e possibilità di finanziamento;
-nella messa in rete con altri soggetti territoriali per la costituzione di tavoli di lavoro tesi a sviluppare nuove progettualità e proposte sul territorio.

AZIONE EROGATIVA

La Fondazione Mirafiori **eroga annualmente risorse sul territorio** a progetti di diverso tipo:

(1) PROGETTI PROMOSSI, COORDINATI E DIRETTI DALLA FM STESSA, CON UN FINANZIAMENTO AL 100% DA FONDI PROPRI.
In questo filone i progetti più significativi sono la Casa nel Parco e i percorsi di co-progettazione. Si tratta di proposte progettuali condivise, individuate attraverso tavoli di co-progettazione, su tematiche prioritarie per il territorio. Ogni due anni viene aperta una raccolta di idee progetto sulla base della quale vengono individuate le realtà che partecipano al percorso di coprogettazione e che gestiscono i progetti nel biennio successivo;

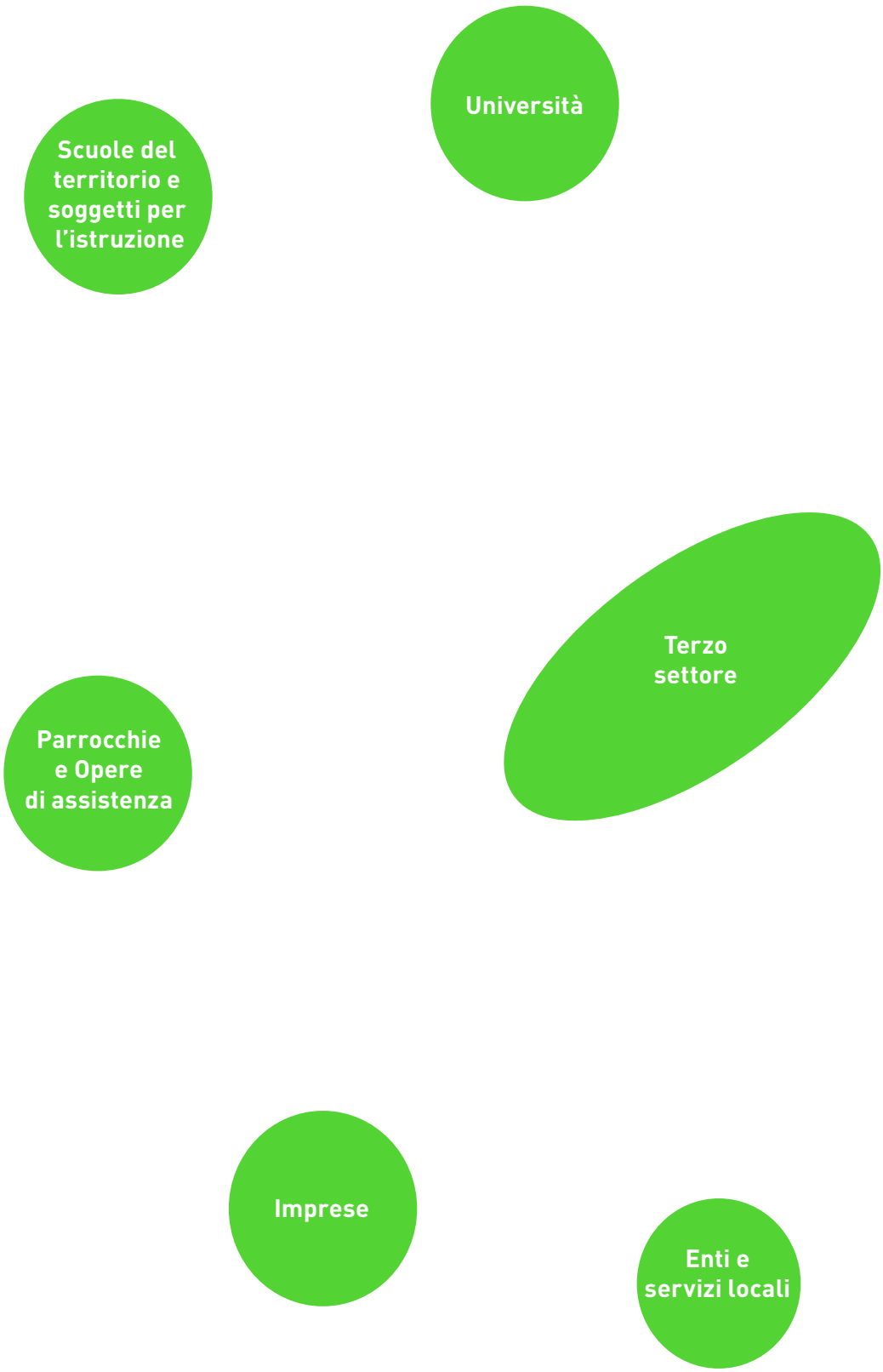
(2) PROGETTI CODIRETTI E COFINANZIATI CON ALTRI SOGGETTI TERRITORIALI (Circoscrizione, altre Fondazioni private) o sostenuti in toto attraverso la partecipazione a Bandi locali e nazionali;

(3) PROGETTI DI SOGGETTI TERZI, che la FM sostiene con uno stanziamento (per copertura parziale o del 100% del costo del progetto). Tra questi vi è anche il Fondo emergenze e opportunità .

LA RETE TERRITORIALE

La Fondazione si rapporta con le associazioni e le cooperative del territorio; con le Parrocchie (San Barnaba, San Luca, Beati Parroci, Santi Apostoli, San Remigio); con le aziende del territorio (in particolare attraverso il progetto Mirafiori solidale); con le istituzioni locali e i servizi territoriali (Circoscrizione, Servizi sociali, Città di Torino, ATC, Biblioteche Pavese e Mirafiori, Asl, Sert, Servizio di Psichiatria, Forze dell'ordine); con le scuole del territorio (IC Cairoli, IC Salvemini, Istituto superiore Primo Levi e Istituto superiore Birago) e i centri di formazione professionale (Engim). Dal 2015 la Fondazione ha avviato un contatto con la Fiat/FCA, attraverso cui è riuscita ad attirare interventi di recupero e riqualificazione negli spazi della Casa nel Parco e nelle scuole del territorio.

CON CHI COLLABORIAMO



LA FONDAZIONE MIRAFIORI: I NUMERI DEL 2018

167.000€ EROGAZIONI E STANZIAMENTI PER PROGETTI TERRITORIALI E ATTIVITÀ CNP

61.972€ RISORSE PORTATE SUL TERRITORIO ATTRAVERSO PARTECIPAZIONE A BANDI (PROGIREG E THUB06)

5.321€ DONAZIONI RACCOLTE INIZIATIVE FM E CNP

8 PROGETTI PROMOSSI E COORDINATI DIRETTAMENTE DALLA FM

4 PROGETTI CO DIRETTI E COFINANZIATI

5 PROGETTI DI TERZI SOSTENUTI

40 ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO CON CUI COLLABORA STABILMENTE

3 GRUPPI DI PROGETTAZIONE COORDINATI DIRETTAMENTE SUL TERRITORIO

La Fondazione Mirafiori nel 2018

Nel 2018 la Fondazione Mirafiori ha operato nel perseguimento dei suoi fini statutari e nello sviluppo delle sue attività istituzionali. In particolare, nel sostegno alle progettualità del territorio attraverso la sua azione erogativa e l'accompagnamento alla progettazione delle realtà territoriali con cui collabora.
Di seguito un resoconto delle diverse attività realizzate durante l'anno nei diversi filoni operativi.

OBIETTIVO 1. SOSTENERE LA PROGETTUALITÀ SOCIALE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO L'ATTIVITÀ EROGATIVA E I PROGETTI GESTITI DIRETTAMENTE

A) EROGAZIONI PER PROGETTI PROMOSSI E COORDINATI DIRETTAMENTE DALLA FM

La FM svolge un ruolo non solo erogativo ma anche operativo, che si concretizza nella realizzazione di progetti promossi e coordinati direttamente, in collaborazione con soggetti del terzo settore territoriali che sviluppano le attività sul territorio.
Si tratta di progetti a regia istituzionale, che gli organi della FM ritengono altamente strategici per lo sviluppo territoriale e su cui vengono investite e dedicate risorse ad hoc.
Rientrano in questa linea i progetti dedicati alle fasce giovanili e alle scuole del territorio, i progetti finanziati attraverso la co progettazione (i cui temi vengono definiti dalla FM di biennio in biennio) e la Casa nel Parco (gestita dalla Fm dal 2011).

COMPLESSIVAMENTE SONO STATE DESTINATI AI PROGETTI PROMOSSI E COORDINATI DIRETTAMENTE DALLA FM CIRCA
61.000 €.

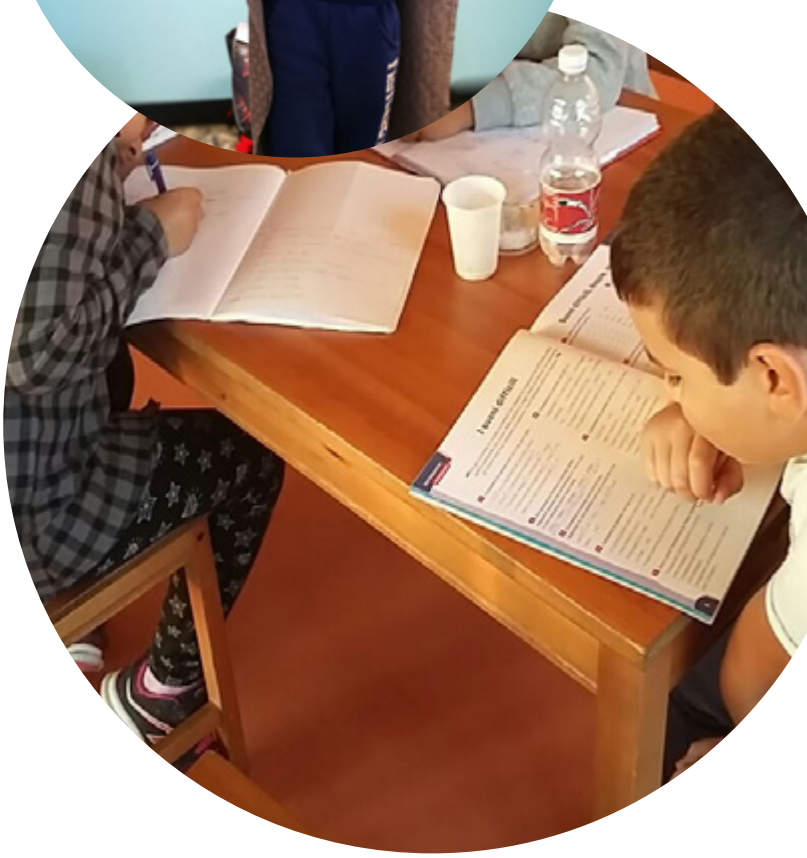
Per quanto riguarda le attività realizzate dalla **Casa nel Parco**, si rimanda alla **Relazione annuale di attività** presentata dalla casa del quartiere.

MIRAFIORI LA SCUOLA CON UNA MARCIA IN PIÙ

Il progetto "Mirafiori la scuola con una marcia in più", avviato nel 2016, è direttamente promosso e gestito dalla Fondazione Mirafiori in collaborazione con i due istituti comprensivi del territorio (I.C. Salvemini e I.C. Cairoli). Il progetto intende dotare di attività didattiche di eccellenza le scuole dell'obbligo del quartiere di Mirafiori sud. In particolare realizza nelle scuole percorsi didattici mirati sul tema della divulgazione scientifica e delle lingue straniere attraverso collaborazioni con enti e associazioni attive su questi temi.
Obiettivi specifici del progetto sono: 1) maggiori competenze acquisite dai bambini partecipanti alle attività; 2) miglioramento del rapporto di fiducia genitori/scuola; 3) miglioramento della percezione rispetto al quartiere; 4) maggiori competenze acquisite dagli insegnanti delle classi coinvolte; 5) riduzione del calo di iscrizioni agli IC del territorio.
Le attività sono realizzate nell'anno scolastico, i dati riportati si riferiscono alla nuova annualità scolastica avviata a settembre 2018.
Nel 2018 si sono rinnovate le collaborazioni con: il Centro di competenza per l'innovazione in campo agro ambientale Agroinnova; con INRiM (Istituto nazionale di ricerca metrologica), con Xké Il laboratorio delle curiosità, con Aiesec Torino per gli scambi interculturali con studenti universitari stranieri, con l'IIS Primo Levi, che realizza laboratori di informatica (con l'alternanza scuola lavoro) negli Istituti comprensivi del territorio. Per quanto riguarda quest'ultima collaborazione, in particolare i ragazzi dell'istituto superiore realizzano brevi laboratori nelle classi medie di avvicinamento alle nuove tecnologie e per l'acquisizione dei moduli ECDL, con la possibilità per gli studenti meritevoli di realizzare sessioni d'esame per l'acquisizione di certificazioni ECDL.
Il progetto ha previsto solo un piccolo stanziamento diretto della FM da un lato essendo la maggior parte delle attività offerte gratuitamente dagli enti partecipanti dal'altra perché il finanziamento dei laboratori di agricoltura coperti nelle passate annualità dalla FM sono coperti dal 2018 dai fondi del progetto europeo proGireg. L'investimento della Fondazione ha pertanto riguardato la sola attivazione di scambi interculturali dell'associazione Aiesec.

STANZIAMENTO: 1.866 EURO
N° CLASSI COINVOLTE: 17 CLASSI (LAB. AGRICOLTURA) + 10 CLASSI (LAB DEI XKÉ) + 10 GRUPPI DEGLI ASILI NIDO E MATERNE DEL TERRITORIO (LAB. SPAZIO 0-6) + 12 CLASSI (LAB. METROLOGIA)
N° STUDENTI COINVOLTI: CIRCA 1.120 + 4 VOLONTARI AIESEC
N° ENTI PARTNER COINVOLTI: 5

DOPOSCUOLA



Sotto questa voce erogativa è stato finanziato anche nel 2018 il **Doposcuola** per ragazzi delle scuole medie gestito dall'Asai. Il doposcuola, attivo dal 2015 **risponde a un'esigenza di supporto extra scolastico** rilevata sul territorio e raccoglie ad oggi un buon numero di ragazzi e di volontari che affiancano l'educatore di Asai nel sostegno ai compiti. **Obiettivi del progetto sono: 1) aumento delle competenze dei ragazzi iscritti al doposcuola; 2) socializzazione e aggregazione per i ragazzi del territorio.** Dal 2017 è stato introdotto un meccanismo di monitoraggio e valutazione quali/quantitativa del progetto: a cura dell'operatore Asai e dei volontari vengono raccolti in modo sistematico dati sugli accesi e somministrati brevi questionari al fine di raccogliere feedback sull'attività e sull'impatto della stessa sull'apprendimento del ragazzo e sul suo benessere.
Il doposcuola è attivo due giorni settimanali (martedì e venerdì pomeriggio). Anche in questo caso, le attività si svolgono in corrispondenza dell'anno scolastico (da ottobre a giugno). I dati riportati si riferiscono all'annualità avviata a settembre 2018.

STANZIAMENTO: 3.800 EURO

TOTALE ISCRITTI: 25 RAGAZZI
MEDIA RAGAZZI OGNI POMERIGGIO DI ATTIVITÀ: 10 (MARTEDÌ) - 15 (VENERDÌ)
N° OPERATORI: 1 EDUCATORE
N° VOLONTARI COINVOLTI: 8 VOLONTARI + 1 RAGAZZO INSERITO CON IL PROGETTO GIUSTIZIA RIPARATIVA (DA NOVEMBRE A FEBBRAIO)

MIRAFIORI SOLIDALE

Si tratta di un progetto contenitore, avviato nel 2013, all'interno del quale possono essere promosse e realizzate tutte le azioni mirate al **coinvolgimento di soggetti privati a favore dell'incremento della qualità della vita del quartiere.** Il progetto si è evoluto negli anni e oggi è focalizzato principalmente sulla **promozione dell'inserimento lavorativo di giovani attraverso l'attivazione di tirocini formativi, in collaborazione con la Circoscrizione 2, il Centro per l'Impiego e le organizzazioni del territorio che si occupano di tale tema** (in particolare la Cooperativa Mirafiori e l'associazione Apef). Nel 2018 si è data continuità al progetto dei tirocini formativi, focalizzando l'intervento sulla sola area del quartiere di Mirafiori sud. Mentre infatti nell'annualità precedente si era tentato in partnership con la Circoscrizione 2 di avviare un progetto unitario su tutto il territorio, le difficoltà dovute alle diverse tempistiche e all'approvazione degli stanziamenti hanno indotto, in accordo con la stessa circoscrizione, a riformulare l'attività sulla base del quartiere.
Il progetto ha previsto la realizzazione di colloqui conoscitivi e informativi con 13 ragazzi, individuati attraverso una collaborazione con i Servizi sociali di zona, lo Sportello sociale della Casa nel Parco, le Parrocchie e la stessa associazione Apef. È stato poi realizzato un colloquio conoscitivo approfondito con i 9 ragazzi che hanno deciso di aderire al progetto con l'emersione del loro obiettivo professionale anche in funzione delle vacancies a disposizione sul progetto. Sono stati quindi realizzati 2 laboratori, sui temi della sicurezza del lavoro e e sull'ABC del lavoro in impresa e su come affrontare i colloqui di lavoro. Sono quindi stati realizzati i colloqui in azienda e avviati 8 tirocini di 6 mesi. Essendosi interrotto uno dei tirocini, ci sarà la possibilità di avviare un ultimo tirocinio di 3 mesi con il residuo dell'anno.
Il progetto ha avuto in questa annualità alcune difficoltà legate alla grande fragilità dei ragazzi individuati, che ha richiesto molte ore di tutoraggio a supporto. In generale le aziende che hanno aderito al progetto si sono rilevate essere molto collaborative e propense a supportare i ragazzi. Essendo la maggior parte dei tirocini ancora in corso, non vi sono ancora feedback sulle possibilità di inserimento a termine tirocinio.
Per quanto riguarda invece il progetto, avviato nel 2015/2016, di collaborazione con dentisti del territorio per la **fornitura di prestazioni gratuite a bambini in difficoltà economica**, nel 2018 vi sono stati poche segnalazioni e il progetto è attualmente in ridefinizione, con la possibilità di mettersi in rete con le attività similari presenti sul territorio cittadino.

STANZIAMENTO FONDAZIONE: 17.600 EURO
2 LABORATORI FORMATIVI REALIZZATI PER 9 RAGAZZI
N° TIROCINI: 8
1 VIDEO REPORTAGE CHE RACCONTA L'ESPERIENZA

PIAZZA RAGAZZABILE

Nel 2018 la Fondazione ha deciso di sperimentare anche sul quartiere di Mirafiori sud la progettualità di Piazza ragazzabile, già presente in molte città dell'hinterland torinese e in alcuni quartieri della Città. Per questo sono stati contattati la Città di Collegno (che per prima, nel 2000, ha sperimentato tale attività), l'associazione Jonathan e la cooperativa San Donato che da molti anni portano avanti la progettualità. **Il progetto prevede un lavoro di rafforzamento del senso civico, di cura del bene comune e dell'uso dello spazio pubblico, utilizzando la metodologia action learning "imparare facendo" rivolto ai ragazzi adolescenti del territorio.** Con una supervisione della coop. San Donato e dell'ass. Jonathan sono stati individuati dalla FM 2 partner locali interessati a sperimentare questa metodologia di intervento, coop. Mirafiori e ass. Uisp. La Circoscrizione 2 ha patrocinato il progetto. Per quanto riguarda la realizzazione delle attività hanno lavorato tre operatori, uno della Cooperativa sociale San Donato, uno della UISP e uno della Cooperativa Mirafiori Sud. La promozione del progetto è stata indirizzata agli adolescenti dai 14 ai 18 con momenti di presentazione nelle scuole superiori Levi, Birago e Copernico, all'interno dei servizi sociali territoriali e con i giovani incontrati delle organizzazioni territoriali coinvolte nel progetto. Inoltre, è stata realizzata una comunicazione attraverso i canali social, la mail e affiggendo locandine con le informazioni principali del progetto all'interno dei luoghi maggiormente coinvolti dall'iniziativa (CPG, Casa nel Parco). Dall'11 giugno al 29 giugno nove giovani del territorio di Mirafiori Sud hanno partecipato al **cantiere laboratorio di cittadinanza attiva**. Le attività si sono svolte dal lunedì al venerdì in orario dalle 9.30 alle 12.30. Il luogo di ritrovo è stato uno spazio messo a disposizione all'interno dell'Istituto Levi.
Nel corso della mattinata sono stati realizzati interventi di riqualificazione urbana del quartiere Mirafiori Sud, attività di costruzione di un clima di gruppo positivo e di educazione alla cittadinanza attiva.

STANZIAMENTO: 7.138,40 EURO

N° RAGAZZI COINVOLTI: 9
N° LABORATORI POMERIDIANI REALIZZATI:
3 (CICLOFFICINA, ORTICOLTURA E FALEGNAMERIA, A CURA DI REALTÀ TERRITORIALI DI MIRAFIORI)
N° INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE REALIZZATI:
4 INTERVENTI IN 4 PUNTI DEL QUARTIERE (PIAZZETTA JONA, PARCO COLONNETTI, CPG E CORTILE DEL PRIMO LEVI)

COPROGETTAZIONE

NEL 2018 LA FONDAZIONE MIRAFIORI HA DATO CONTINUITÀ AI 2 ASSI TEMATICI INDIVIDUATI NEL 2017 SUL FRONTE DELLA CO PROGETTAZIONE: "ARTE/BELLEZZA/SPAZIO PUBBLICO" (PROGETTO MIRA UP) E "VALORIZZAZIONE DEI GIOVANI DEL QUARTIERE" (PROGETTO MIRAFIORI ON AIR).

Il progetto **Mira up** ha continuato a sviluppare **percorsi partecipativi di progettazione e realizzazione di interventi di "abbellimento"**, **rifunzionalizzazione e riqualificazione di spazi pubblici marginali**, realizzando due azioni principali e una di divulgazione del progetto.

A) L'installazione Legàmi: un intervento partecipato di arte pubblica tra i palazzi ATC di via Artom e via Fratelli Garrone utilizzando il codice delle "bandiere", già utilizzato negli interventi sulla copertura di Casa nel Parco e in via Fleming e in via Roveda. Sono stati issati e installati 6 fili di bandiere coinvolgendo famiglie dei palazzi ATC che hanno aperto le porte di casa per fissare le corde ai loro balconi. Ogni filo copre una distanza di 30-40 metri, a 5 metri e più dal suolo. Su ogni filo sono state fissate da 25 a 28 bandiere. Alcuni condomini sono stati coinvolti nel corso dell'evento grazie alla collaborazione dei loro vicini di casa e degli abitanti dell'area oggetto di intervento. L'installazione Legàmi ha previsto anche un intervento sul verde "a livello suolo" visibile soprattutto dalla prossima primavera, con il recupero delle aiuole verdi presenti tra i palazzi.

B) La realizzazione del murales in via Plava N°66, che ha come soggetto il passato, il presente e il futuro del quartiere, immaginato dai ragazzi che lo hanno progettato. Il murales è nato dalla partecipazione attiva degli abitanti coinvolgendo in particolare i ragazzi e gli animatori della Parrocchia di San Luca che nell'annualità precedente avevano lavorato sui temi del progetto attraverso la metodologia del Digital Story Telling (DST). Uno dei gruppi intervenuti la scorsa annualità aveva proposto la riqualificazione del giardino di via Plava, anche attraverso un'opera muraria, e nel 2018 vi è stata la possibilità attraverso il progetto di dare gambe all'idea.

C) **Il video racconto di MIRA UP** è nato come attività supplementare dovuto dall'esigenza di comunicare in modo congiunto l'articolazione del progetto in questi due anni. Il video (ancora in fase di realizzazione) mostrerà gli spazi che sono stati oggetto di interventi da parte di tutte le associazioni coinvolte e racconterà successi e obiettivi raggiunti ma anche difficoltà e traguardi ancora da raggiungere.

Per quanto riguarda il progetto **Mirafiori on air**, la FM ha deciso di dare continuità sul 2018 solo ad alcune azioni che si erano rilevate feconde nella prima annualità, in particolare:

(A) Laboratorio droni. Nell'anno 2018 gli operatori dell'ass. Sapritalia hanno lavorato per rendere i ragazzi indipendenti nella gestione delle operazioni secondo le autorizzazioni ottenute nell'anno 2017 ed integrare le autorizzazioni per inserire i ragazzi come operatori attivi. I ragazzi sono stati formati dal punto di vista del pilotaggio, non solo per quello che riguarda le capacità teorico-pratiche ma anche regolamentari e quindi conseguire delle licenze di volo. Le attività si sono divise tra operazioni sul campo prova e attività in ufficio per acquisire le competenze necessarie.

(B) Cicloturismo: il progetto Mirafiori Bike Tour ha coinvolto un gruppo di persone di differenti età che si è adoperato a far crescere delle nuove attività di turismo e racconto sul e del territorio di Mirafiori Sud. Al termine del progetto si è consolidato un nucleo di persone sotto forma di gruppo informale, che è stato chiamato **Iperurbana**. Il collettivo ha inventato e sperimentato, attraverso uscite sul territorio aperte al pubblico, differenti itinerari che potessero raccontare Mirafiori. Le uscite, realizzate a piedi e in bicicletta hanno sempre visto numerosi partecipanti, indice della elevata richiesta turistica. E' stata finanziata dallo stanziamento della Fondazione una borsa di studio per permettere ad un membro del collettivo di diventare ciclo guida, in modo che possa continuare autonomamente a lavorare come guida turistica. Nel corso dell'anno si è lavorato per la definizione e implementazione di un piano di azione, sono stati realizzati 3 tour guidati, è stato effettuato un accompagnamento amministrativo per la definizione delle modalità di azione del collettivo e accompagnata la promozione dei servizi (nascita di una pagina FB e sito, logo, cartoline, spillette e pettorine).

(C) Percorsi di rap/hip hop: nel 2018 il progetto è stato rilanciato proponendo un percorso di apprendimenti delle tecniche di scrittura RAP integrato alla conoscenza di tecniche di mixaggio e basi di musica HIPHOP, tenutosi sempre presso il Centro di Protagonismo Giovanile di strada delle Cacce. Date le difficoltà di aggancio di partecipanti del territorio evidenziata lo scorso anno, nel 2018 gli operatori hanno lavorato per un aggancio con peer che ha dato buoni risultati. I partecipanti sono stati per il 80% ragazzi fra i 14 e i 29 anni sia maschi che femmine e si è arrivato a creare un gruppo motivato di 16 persone. A conclusione del percorso per qualcuno di loro si è aperta anche la concreta possibilità di ottenere un borsa di studio per formarsi in modo più specifico sulle tecniche di laboratorio Rap attraverso l'associazione del rapper Marco Zulani e di intraprendere un percorso di professionalizzazione delle competenze sul territorio di Mirafiori.
Tutti i ragazzi hanno inciso la traccia e avuto un cd con i loro pezzi.

STANZIAMENTO: 30.598 EURO
N° ASSOCIAZIONI COINVOLTE: 12
N° PARTECIPANTI ATTIVITÀ DI MIRA UP: CIRCA 160 CITTADINI
N° PARTECIPANTI ATTIVI AI PERCORSI MIRAFIORI ON AIR:
23 PARTECIPANTI ATTIVI E CIRCA 150 PARTECIPANTI AGLI EVENTI

B) EROGAZIONI PER PROGETTI CO DIRETTI

IN ALCUNI CASI COFINANZIATI CON SOGGETTI TERZI O SOSTENUTI IN TOTO ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE A BANDI

COMPLESSIVAMENTE SONO STATE DESTINATI AI PROGETTI CO DIRETTI CIRCA

63.500 €.

LEGGERMENTE

Il progetto è stato attivato nel 2016 nel territorio di Mirafiori sud, diramandosi dal progetto Leggermente già attivo da alcuni anni sul territorio di Mirafiori nord con capofila Fondazione Cascina Roccafranca. Si tratta di un **progetto di promozione della lettura nelle scuole e sul territorio con la nascita di gruppi di lettura che si appoggiano alle biblioteche o a centri di aggregazione territoriali**. Obiettivi specifici del progetto sono: 1) maggiore avvicinamento alla lettura di studenti e abitanti; 2) occasioni formative per gli insegnati; 3) promozione di un avvicinamento tra autori e lettori.
Per quanto riguarda Mirafiori sud, il progetto sta funzionando molto bene nelle scuole del territorio (sia negli Istituti comprensivi che nell'Istituto superiore Primo Levi); relativamente invece all'attivazione di gruppi di lettura spontanei, il progetto continua a presentare maggiori difficoltà dovute soprattutto alla scarsa autonomia dei gruppi individuati e alla necessità dunque fino ad oggi, di accompagnare i gruppi in modo continuativo.
Il progetto dei gruppi di lettura viene realizzato in stretta collaborazione con la Biblioteca Pavese. I dati si riferiscono alla nuova annualità del progetto, avviata a settembre 2018.

STANZIAMENTO: 1.500 EURO

N° GRUPPI DI LETTURA AVVIATI: 1
N° CLASSI COINVOLTE A MIRAFIORI SUD: 16 CLASSI (DELL'IC SALVEMINI- SEDE CENTRALE E CASTELLO - E IC CAIROLI) + 4 CLASSI DELL'I.I.S. PRIMO LEVI
N° INCONTRI LEGGERMENTE IN FAMIGLIA: 3

EXPEDIOLAB 4.0

A settembre 2018 la FM ha deciso di sostenere il progetto ExpedioLab 4.0, proposto dall'associazione Uisp. Il progetto intende continuare le attività avviate nella passata annualità scolastica presso l'IIS Primo Levi, in cui da settembre 2017 a giugno 2018 sono state realizzate **azioni di sostegno e sviluppo di imprenditoria in ambito sportivo** rivolto ai giovani dell'Istituto.
Il progetto nel 2017/2018 ha visto il coinvolgimento da parte dell'istituto Primo Levi, di associazioni sportive, imprenditori sportivi, centri di medicina sportiva, la rete dei Licei Sportivi del Piemonte e altri partner del mondo sportivo. Le attività del progetto Expedio sono state inserite nei progetti di ASL (alternanza scuola lavoro). Il gruppo di giovani ha assunto, per l'organizzazione e la gestione delle attività, una forma di gestione aziendale definendo ruoli e aree di gestione (direttore, segretari, area comunicazione, area logistica, area progettazione, risorse umane, relazioni esterne, ecc.)
I giovani hanno lavorato alla definizione di alcune idee imprenditoriali da sviluppare per l'anno scolastico 2018/2019. La proposta di lavoro per l'a.s. in corso è quindi operare in continuità con le attività di Expedio 2017/2018 sviluppando azioni di start up imprenditoriale. L'Istituto Primo Levi si è reso disponibile a utilizzare i fondi di alternanza scuola lavoro e l'avvio di una progettazione mirata per fondi dei bandi PON° In particolare si sta lavorando alla definizione di una start up di impresa di personalizzazione di materiale sportivo e vestiario rivolto agli Istituti superiori (rete licei sportivi e altri istituti). La personalizzazione potrebbe comprendere anche altro materiale (diari, quaderni, felpe, giubbotti, ecc.). Il lavoro di personalizzazione prevede un'attività di coprogettazione con insegnanti e alunni delle scuole a cui destinare il servizio. Partner saranno aziende che si occupano della produzione e commercializzazione e di materiale sportivo (spalding, gems, macron, decathlon, ecc), aziende che si occupano di serigrafia su tessuti, aziende che si occupano di marketing. Per dare maggiore sviluppo al progetto Expedio si intendono definire alcune collaborazioni con le realtà imprenditoriali (artigiani, commercianti e di servizio) e che si occupano di ricerca e sviluppo (Politecnico TNR) sul territorio di Mirafiori Sud. Il progetto sta altresì valorizzando il coworking nato all'interno dell'istituto che, oltre a rivolgersi agli studenti impegnati nelle attività imprenditoriali, può essere aperto al territorio accogliendo ragazzi e adulti che vogliano usufruire di uno spazio dedicato all'imprenditorialità. Compito dell'associazione è dunque lavorare per l'apertura dello spazio al territorio e renderlo maggiormente fruibile.

STANZIAMENTO: 10.000 EURO

N° RAGAZZI COINVOLTI: 15
ALTRE ATTIVITÀ: 1 COWORKING PRESSO L'IIS PRIMO LEVI, APERTO AL TERRITORIO 3 POMERIGGI ALLA SETTIMANA

THUB 06

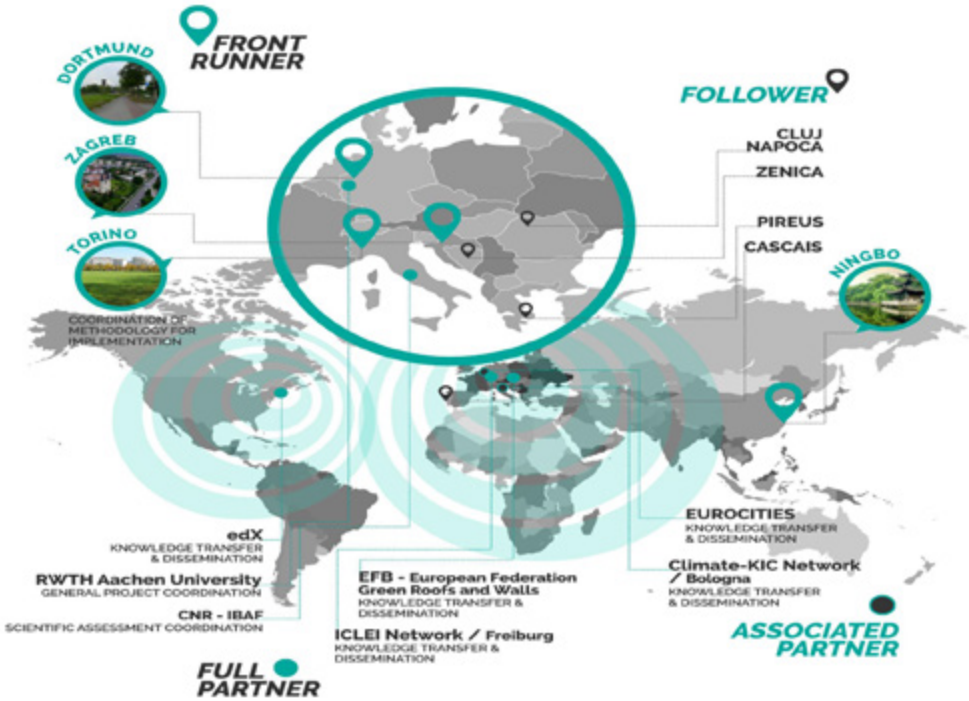
Il progetto finanziato attraverso il Bando Prima Infanzia dell'impresa sociale Con i bambini, è partito a marzo 2018. **Essendo un progetto che, per buona parte, investe sull'attivazione di servizi per la prima infanzia nella Casa nel Parco, verrà descritto nell'ambito della relazione annuale di attività della casa del quartiere.**

MIRAFIORI DOPO IL MITO

Un racconto corale per Mirafiori Sud. Tra immagini e testo, le testimonianze sul vissuto del cambiamento del quartiere negli ultimi 20 anni. Il progetto (con il coordinamento scintifico di Berta e il coinvolgimento di Politecnico Di Torino, Polo Del 900, Ass. Miravolante, Yepp-Miradoc, Ass. Kallipolis, Lab.iN°s Coop. Sociale, Planet Idea) racconta la storia del quartiere di Mirafiori dopo il divorzio produttivo dalla Fiat, concentrando l'attenzione sulle trasformazioni fisiche e sociali del quartiere e sulle storie delle persone che vivono il territorio.
Il progetto - finanziato da Compagnia di San Paolo - é attivo da gennaio 2018 e verrà descritto in una relazione ad hoc.

PROGIREG

A giugno 2018 ha preso avvio il progetto europeo proGireg: si tratta di un **progetto Horizon 2020 finanziato dall'Unione Europea nell'ambito di una call finalizzata alla sperimentazione di Nature Based Solutions, soluzioni basate sulla natura per la rigenerazione urbana inclusiva.** Nell'ambito del progetto "ProGIreg", la Città di Torino lavorerà in partnership con altre due Città "front-runner" europee Dortmund (Capofila) e Zagabria oltre alla Città di Ningbo in Cina, accompagnate da partner tecnici locali. Seguiranno il percorso di apprendimento altre cinque Città europee del Sud ed Est Europa. Il partenariato torinese vede, insieme alla Città, la Fondazione della Comunità di Mirafiori, con la collaborazione dell'Associazione di Comunità di Mirafiori Miravolante, Politecnico e Università, Environment Park, Dual, Orti Alti, Associazione Clorofilla.
Il progetto ha una durata di 5 anni e vedrà la realizzazione, nel quartiere di Mirafiori Sud, di soluzioni verdi quali orti scolastici e di comunità, tetti verdi, pareti verdi, giardini pollinator friendly per favorire la diffusione di insetti impollinatori, forestazione urbana basata su new soil, suolo rigenerato, nonché sperimentazioni di aquaponica.
In particolare, la Fondazione Mirafiori, in partnership con Miravolante, curerà le azioni di comunicazione sul territorio e di coinvolgimento degli abitanti e la realizzazione di 7 orti didattici in altrettante scuole del territorio.
In tutte le sue attività ProGIreg mette al centro la partecipazione degli abitanti, che saranno coinvolti nella progettazione, nella realizzazione e nella cura delle soluzioni verdi.
Il progetto ha riscontrato ampio interesse anche da parte della Circoscrizione che, a fine anno, ha dato un piccolo contributo alla FM per ampliare gli interventi previsti di orti in cassone nelle aree di social housing: il progetto è stato denominato "L'orto tra le case" e si è avviato a dicembre 2018.



RISORSE PROGIREG DESTINATE ALLE ATTIVITÀ 2018: 52.000 EURO

N° ORTI SCOLASTICI: 7
N° CLASSI COINVOLTE: 17 CLASSI (GIÀ RIPORTATE NELLA PARTE RELATIVA A "MIRAFIORI LA SCUOLA CON UNA MARCIA IN PIÙ")
N° AREE DI SOCIAL GARDENING: 2/3 AREE DI INTERVENTO PREVISTE, CON COMPLESSIVAMENTE 20 CASSONI

C) EROGAZIONI PER PROGETTI DI TERZI SOSTENUTI DALLA FM

Nell'ambito di questo filone di intervento sono stati stanziati verso fine anno, 400 euro a sostegno della Parrocchia di san Barnaba che necessitava di un piccolo sostegno

COMPLESSIVAMENTE SONO STATE DESTINATI AI PROGETTI DI TERZI CIRCA

30.540 €.

.

Dal 2011 la Fondazione Mirafiori dedica una quota delle proprie risorse al sostegno di progetti proposti, diretti e gestiti da soggetti del territorio. Rientrano in questa linea anche servizi caratterizzati da una significativa regia istituzionale (Circoscrizione 2 e Comune di Torino), dall'essere localizzati all'interno di locali circoscrizionali e gestiti con continuità da organizzazioni del terzo settore. Nel 2018 sono stati sostenuti: il Centro del Protagonismo Giovanile di Strada delle Cacce, lo Spazio Famiglia di via Negarville, il progetto Telesoccorso, il progetto Doposcuola ragazzi con disturbi dell'apprendimento e un piccolo sostegno alla Parrocchia di San Barnaba per l'adeguamento dell'impianto audio del cinema parrocchiale.

CENTRO DI PROTAGONISMO GIOVANILE

Per quanto riguarda il CPG, nel 2018 si è data continuità al sostegno che la Fondazione ha sempre assicurato al Centro. Obiettivo generale del servizio è avvicinare i residenti di Mirafiori Sud al Centro per il **protagonismo giovanile**.
Obiettivi specifici sono: (OB1) favorire la **formazione e** la **sperimentazione pre-professionale dei giovani interessati ad operare nell'ambito della cultura e dello spettacolo**; (OB2) fornire **opportunità aggregative per giovani adulti e giovani famiglie sul territorio di Mirafiori Sud** in un'ottica di fruizione culturale di prossimità e con il sostegno dell'animazione dei bambini; (OB3) dare continuità ad **attività aggregative e di corsistica** consolidate ed essere punto di riferimento per gruppi ed associazioni e privati cittadini del quartiere per l'utilizzo di spazi; (OB4) attuare programmi e progetti in collaborazione con l'Amministrazione e/o partners privati.
Il CPG rivolge da alcuni anni la sua attenzione anche a **giovani famiglie del territorio**, in particolare con il coinvolgimento dell'intero nucleo famigliare grazie all'animazione rivolta ai bambini ed ai format che prevedono apericena e concerto.
Nel corso dell'anno è proseguita la sinergia tra le attività del CPG e le iniziative sostenute dalla Fondazione, sia in termini di progetti realizzati o presentati a Bandi in collaborazione che di attività territoriali proposte. In particolare, attraverso il progetto **"Mirafiori on air"**, finanziato nell'ambito della co progettazione dalla Fondazione, si è lavorato congiuntamente al Centro sia per l'individuazione dei giovani sia per un rafforzamento dell'offerta formativa: nello specifico, le attività musicali rap e hip hop del progetto "Mirafiori on air" si sono tenute al CPG.
Altresì con la partecipazione al **progetto PERLA**, dell'ass. Kallipolis, il CPG ha avuto la possibilità di rinnovare alcuni spazi con il coinvolgimento di giovani partecipanti ai laboratori di carpenteria.

STANZIAMENTO: 20.000 EURO

NUMERO OPERATORI: 2 EDUCATORI, 2 OPERATORI, 1 ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE, 2 DEDICATI A PROGETTUALITÀ, 3 RAGAZZI IN SERVIZIO CIVILE
NUMERO CORSI/LABORATORI: 13; 150 PARTECIPANTI
NUMERO SPETTACOLI, EVENTI E FESTE:
58 SPETTACOLI CULTURALI; 4 EVENTI CULTURALI; 25 FESTE PRIVATE
NUMERO PASSAGGI: 5.000

SPAZIO FAMIGLIA

Per quanto riguarda lo Spazio Famiglia, i locali di Via Negarville sono gestiti dal 2013 dall'Associazione Terzo Tempo, che nel 2015 si è nuovamente aggiudicata la gestione del servizio.
Obiettivi specifici dello Spazio sono: 1. riduzione povertà educativa; 2. miglioramento convivenza giovani-anziani; 3. riduzione isolamento famiglie.
Le attività previste sono:
-attività laboratoriali per bambini e caregivers;
-attività legate allo spazio anziani;
-attività sazio 0 – 100;
-attività specifiche 0 – 3 (Il bianconiglio) che, grazie al contributo ottenuto da Aics nell'ambito del progetto Thub 06 ha potuto ampliare l'orario di attività.

Nel 2018 si è confermato il sostegno al servizio con uno stanziamento di 6.000 euro. La Fondazione collabora in modo continuativo con lo Spazio, coinvolgendo il servizio nelle attività territoriali realizzate nell'area di via Negarville. Il Servizio collabora con altre realtà territoriali, programmando feste e iniziative per promuovere l'aggregazione (alcune feste annuali come Carnevale, Halloween, Natale, Rassegna MITO, etc). Lo spazio è coinvolto nel patto di collaborazione nell'ambito del progetto europeo Cocity, in collaborazione con l'associazione Aris e nel progetto Mira up.
Le attività sono realizzate nell'anno scolastico (da settembre a giugno): i dati si riferiscono all'a.s. 2017/2018.

STANZIAMENTO: 6.000 EURO

N° UTENTI OVER 60: 9 - ETÀ MEDIA 83 ANNI
N°FAMIGLIE E BAMBINI: 48 FAMIGLIE; 56 BAMBINI – ETÀ MEDIA 5 ANNI
N° ATTIVITÀ PROPOSTE: CIRCA 190 ATTIVITÀ ANNUE
N° SERVIZI AGGIUNTIVI: SPORTELLO DI ASCOLTO PSICOLOGICO PER RESIDENTI DEL QUARTIERE E UTENTI DEL SERVIZIO; SPAZIO DOCUMENTALE NELLA ZONA ACCOGLIENZA, APPUNTAMENTI CON GLI ESPERTI, MIN° 7 FESTE COMUNITARIE DURANTE L'ANNO.

TELESOCCORSO

Il progetto nasce dalla Croce verde Torino che, negli ultimi anni ha inteso man mano spostare lo sguardo e l'attenzione anche verso altre forme di assistenza. In questo momento, legato all'attuale congiuntura in cui le risorse economiche e umane vanno calando, infatti la Croce Verde di Torino si è posta l'obiettivo di spostare lo sguardo verso altre **forme di assistenza al di fuori dell'emergenza**. L'organizzazione ha disponibilità di risorse umane non più utilizzabili direttamente nell'emergenza ma che si rendono disponibili a nuove esperienze in campo socio assistenziale. La Croce Verde di Torino ha dunque voluto mettere a disposizione i propri operatori per elaborare e mettere in atto un progetto per un servizio di Teleassistenza e Telesoccorso.
Il servizio di aiuto è rivolto a persone ultra 75enni sole e bisognose di assistenza residenti a Mirafiori sud, selezionate in collaborazione con i servizi sociali di zona.

Il progetto è in sperimentazione dal Maggio 2015: il costo a utente è di 15 Euro al mese: la Fondazione Mirafiori finanzia il primo anno il costo per 10 utenti, mentre la Croce verde attraverso i fondi dell'5 per mille garantisce continuità di assistenza dal secondo anno in avanti.
La Teleassistenza è un servizio delicato che consente di mantenere un contatto amichevole e costante con l'utente, anche in assenza di allarmi, una specie di ponte relazionale fra l'anziano ed il servizio che può rivelarsi di grande aiuto, lo scambio non avviene in modo unidirezionale ma spesso è l'utente che contatta di sua iniziativa gli operatori. Il Telesoccorso invece grazie a apparecchi specifici installati in casa permette un collegamento 24 ore su 24 con una centrale operativa specializzata in interventi di emergenza.

STANZIAMENTO: 1.800 EURO

N° UTENTI OVER 75: 10 ALL'ANNO
TOT. 55 ANZIANI DI MIRAFIORI SUD RAGGIUNTI DAL SERVIZIO DAL 2015 AD OGGI.
N° VOLONTARI COINVOLTI: 15

N° INTERVENTI REALIZZATI -ALLARME SCATTATO-: NESSUNO

DOPOSCUOLA STUDIA CON ME

Studia Con Me è un progetto che l'Associazione Fa.Con.Me. ha attivato nel 2017 presso la Casa nel Parco di Mirafiori sud. **Il servizio offre un doposcuola diretto a bambini e ragazzi delle primarie e delle secondarie di primo grado che manifestano difficoltà o disturbi specifici dell'apprendimento** e necessitano di un aiuto specifico di cui le famiglie non riescono a farsi carico, non esistendo - sul territorio torinese - un servizio pubblico o a costi contenuti di questo tipo.
Il doposcuola prevede: una prima prova gratuita; 20 euro una tantum come quota associativa che comprende un incontro di doposcuola; 39 euro a carnet (comprensivo di 4 incontri).
Tutti gli incontri sono gestiti da un'équipe multiprofessionale altamente specializzata nel trattamento dei DSA e comprendono: sostegno compiti con rapporto 1:2 della durata di 1,15 h, merenda finale per favorire la socializzazione fra i partecipanti e, infine, colloquio con i genitori.
A dicembre 2017, dopo un confronto avvenuto tra gli opertarori di Fa.Con.Me. e gli operatori della Casa nel Parco, è stato riscontrato che, nonostante la volontà e la necessità delle famiglie di usufruire del servizio, più del 50% dei soldi attesi rispetto al numero di accessi e delle risorse impiegate, non erano pervenuti. Gli operatori, infatti, durante i colloqui con le famiglie, hanno avuto modo di rilevare le forti difficoltà delle stesse riguardo al pagamento dell'intero carnet, soprattutto per quei nuclei dove vi erano più figli partecipanti al servizio.
Dati l'alto numero di accessi già riscontrato dopo soli 3 mesi dall'avvio, l'importante rete costruita con i Servizi Sociali e di Neuropsichiatria Infantile di tre circoscrizioni e la dedizione degli operatori coinvolti, la Fondazione Mirafiori - grazie ai fondi raccolti da Bene Comune Torino, durante la festa di Natale 2017 - ha deciso di: 1) stanziare sei borse di studio al 50% per le famiglie con difficoltà economiche; 2) concedere all'Associazione Fa.Con.Me l'utilizzo dei locali della Casa nel Parco a titolo gratuito.
Le borse di studio sono state stanziate a dicembre ma con valore retroattivo viste le scarse entrate del primo trimestre scolastico. Insieme agli operatori della Fondazione è stato deciso di far accedere alle borse di studio le famiglie con un valore ISEE inferiore ai 12.000 euro. Per ufficializzare tale passaggio la Fondazione ha chiesto ai beneficiari di firmare un contratto con cui le famiglie si impegnavano a garantire una costanza partecipativa a fronte del sussidio offerto. Il carnet è stato quindi ridotto da 39 a 20 euro.
A settembre 2018 la FM ha stanziato anche 6 borse di studio per coprire anche le necessità dell'A.S. 2018/2019.

STANZIAMENTO: 2.340 EURO

N° UTENTI: 17 BAMBINI ANNO 2017/2018 E 13 BAMBINI ANNO 2018/2019
N° BORSE DI STUDIO STANZIATE PER FAMIGLIE IN DIFFICOLTÀ ECONOMICA: 6 PER IL 2017/2018 E 6 PER IL 2018/2019
N° OPERATORI: 3 OPERATORI SPECIALIZZATI

OBIETTIVO 2. MONITORAGGIO PROGETTI DELLA FONDAZIONE E VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE SULLA CASA NEL PARCO

Rispetto al monitoraggio dei progetti, la FM ha iniziato dallo scorso anno a raccogliere in modo più strutturato dati sui progetti sostenuti e su quelli coordinati direttamente. In particolare ha richiesto ai soggetti del terzo settore sostenuti **relazioni di attività con dati qualitativi e quantitativi che permettano di monitorare l'impatto sul territorio, gli obiettivi specifici, i risultati da raggiungere per ciascun progetto,** in modo da agevolare la decisione rispetto alla eventuale continuità del sostegno da dare a un progetto. Tale modalità è anche a servizio dell'attività di fundraising, permettendo di tenere sotto controllo gli obiettivi di raccolta e di raccogliere dati utili da comunicare ai potenziali finanziatori. Questo lavoro di monitoraggio è stato riportato anche sul sito della Fondazione, evidenziando nella parte relativa al sostegno dei progetti alcuni dati sui risultati raggiunti, oltre che una efficace tracciabilità dei contributi dati dalla Fondazione a sostegno delle attività.

La FM sta inoltre proseguendo, con le altre Case del quartiere socie della Rete delle Case del quartiere, la **V.I.S. (Valutazione Impatto Sociale)** che monitora nel dettaglio le attività svolte direttamente e indirettamente nella Casa nel Parco, l'indipendenza economica, la forza lavoro e i volontari, gli utenti e i beneficiari, i rapporti di rete.
Di tale lavoro verrà dato conto in modo specifico nella Relazione di attività relativa alla Casa nel Parco per l'anno 2018.

OBIETTIVO 3. FUNDRAISING E DIVERSIFICAZIONE DELLE ENTRATE

Nel 2018 la FM ha proseguito (fino a maggio) la collaborazione con 2 consulenti esterne di **fundraising**, finalizzata all'infrastrutturazione di un'attività di mirata sul tema da parte della Fondazione. Tale collaborazione è stata volta a formare il personale interno sul tema del fundrasing e ad accompagnare delle prime sperimentazioni di campagne di fundraising territoriale. Sono stati inoltre individuati (come esplicitato nel punto precedente), per ciascun progetto sostenuto dalla FM, degli obiettivi di raccolta specifici che permettano di essere più efficaci nella comunicazione sul fundraising.

Nel corso del 2018 si è proseguita anche l'attività di **contatto con aziende e realtà produttive del territorio**, finalizzata a ottenere piccoli contributi a sostegno in generale della Fondazione Mirafiori o su progetti specifici, offrendo alle aziende dei "pacchetti di buona causa" che intercettino le loro sensibilità. In particolare, a partire da settembre 2018 si è partiti con una novità importante, che dovrà strutturarsi nel 2019, riguardante la raccolta fondi attraverso la VETRINA PER MIRAFIORI SUD. Tale vetrina, oltre a offrire un servizio per il commercio di prossimità e le attività, anche no profit, del territorio, prevede un abbinamento con progetti della FM su cui è possibile stimolare una donazione da parte dei cittadini o degli stessi commercianti. La sperimentazione non ha ancora prodotto sul 2018 sviluppi in tal senso ma sta garantendo alcune entrate alla FM legate alla visibilità sulla vetrina. Si stima nel 2019 di proseguire tale attività, auspicando di poter sviluppare un filone di donazioni anche attraverso questo canale.

Nel 2018 è proseguita la collaborazione con **FCA** (avviata nel 2015), per intercettare risorse aziendali per attività di volontariato e lavoro pro bono a favore del territorio. Le necessità territoriali in tal senso sono tante, legate soprattutto all'edilizia scolastica e ai parchi pubblici. L'azienda è stata coinvolta come partner nel progetto europeo proGireg e nell'iniziativa Gran Galà di bandiere alla Casa nel Parco (di cui riporteremo esiti nella Relazione di attività della casa del quartiere).

Nel 2018 si è promossa una comunicazione specifica anche sul tema dei **lasciti testamentari**, anche se di difficile attuazione sul territorio data la totale mancanza di notai e la scarsa presenza di studi di dottori commercialisti. Si è comunque analizzata la documentazione utilizzata da altre Fondazioni di comunità e si è prodotta una cartolina finalizzata a raccontare le modalità con cui è possibile effettuare lasciti da parte di privati cittadini. È stato dunque organizzato un primo incontro con il progetto "Essere anziani a Mirafiori sud", per meglio rappresentare al target del progetto le attività messe in campo dalla Fondazione a livello territoriale, fornire materiale cartaceo sia sul fronte dei lasciti che del 5 per mille.

Nei primi mesi del 2018 la Fondazione, avvalendosi del supporto delle consulenti del fundraising, ha mappato anche i **CAF e gli studi di commercialisti** presenti sul territorio e ha effettuato un incontro dedicato in cui presentare le attività della Fondazione e le possibili sinergie. Pur non essendo molto partecipato (erano presenti 5 soggetti tra commercialisti e CAF di zona) l'incontro è stato molto proficuo perché ha permesso di mettere a fuoco alcune esigenze di rete che, in particolare i CAF, hanno manifestato. Con uno studio di dottori commercialisti del territorio si è proseguiti nella collaborazione, ipotizzando a fine anno la possibilità di avviare uno sportello offerto pro bono dallo Studio presso la Casa nel Parco, al fine di seguire associazioni del terzo settore su tematiche legate alla loro organizzazione (anche alla luce delle novità della riforma del terzo settore). Lo sportello prenderà avvio nel 2019.
Anche grazie a questi nuovi contatti, è stata rilanciata una campagna sulla raccolta fondi attraverso il 5 per mille, che in questi anni si è assestata sempre su cifre molto basse: nel 2018 si è dunque promossa una campagna specifica sia attraverso la realizzazione di materiale ad hoc, sia attraverso la diffusione su canali web e social sia attraverso alcuni incontri mirati (come con il progetto Essere anziani a Mirafiori sud).

Nel 2018 è proseguita inoltre l'attività di progettazione e partecipazione a **Bandi**, già realizzata negli anni passati. L'attività di progettazione è volta sia alla realizzazione di attività proprie della Fondazione sia, come meglio chiarito nell'obiettivo 4, per sostenere progettualità sul territorio, a partire dagli assi strategici individuati nel Documento di Buona causa (socialità, lavoro, istruzione, luogo).

Nella tabella sottostante riportiamo gli obiettivi di raccolta che ci eravamo dati a inizio 2018 e la % di quanto raggiunto a fine anno.

Obiettivi raccolta

Fonte	**% incrementale sulle entrate totali del Bilancio 2018**	**Temi prioritari**
Bandi	+ 2 % (ca. 8.000 euro) **→ raggiunto: 15%**	- Povertà educativa - Inclusione sociale - Riqualificazione/territorio
Raccolta fondi da aziende	+ 1 % (ca. 3.500 euro) **→ raggiunto: 0,05% (1.500 euro)**	- La 2 al lavoro (tirocini) - Scuole - Casa nel parco - Promozione territorio
Donazioni da cittadini	+ 0,05% (ca. 2.000 euro annui) **→ raggiunto: 0,05% (2.000 euro)**	- Casa nel Parco - FM

Nel 2018 infine, partendo dalla necessità di rendere più efficace la strategia di fundraising della FM, si è lavorato per rendere maggiormente visibile la FM sul territorio. Pur presente da molti anni sul territorio e godendo di buona reputazione da parte degli enti pubblici e dei servizi territoriali, la FM manca infatti di **visibilità verso i cittadini**. Ciò è dovuto principalmente al fatto che negli anni si è lavorato con le associazioni e con i cittadini con una strategia di comunicazione dedicata principalmente a promuovere la Casa nel Parco.

Negli ultimi 3 anni la FM ha infatti lavorato per rafforzare notevolmente:
- la struttura casa del quartiere che versava in condizioni di difficoltà e di sotto utilizzo (in particolare con investimenti in personale, con il ripristino delle funzionalità della Locanda e con una maggiore attrazione di attività corsistiche e di eventi);
- la rete territoriale, rilanciando in particolare le attività di progettazione partecipata che hanno permesso di avviare proficue collaborazioni territoriali, di incrementare il numero di associazioni operative sul territorio e presenti nell'associazione Miravolante;
- ricercando risorse economiche e collaborazioni attraverso la partecipazione a Bandi che permettano di dare gambe alle progettualità in corso e alle idee progettuali impostate.

Avendo ottenuto dei risultati su questi fronti, nel 2018 si è ritenuto opportuno iniziare a concentrare l'attenzione sulla visibilità della FM, rendendo maggiormente conscio il territorio della presenza di una fondazione di comunità a servizio del quartiere. Si è dunque lavorato molto sulla comunicazione (aprendo una pagina social dedicata, rendendo maggiormente visibile la relazione della Fondazione con le progettualità territoriali, migliorando il sito della FM...).

OBIETTIVO 4. PROJECT SERVICE: SOSTEGNO ALLA PROGETTAZIONE DEL TERRITORIO E ALLA COSTRUZIONE DI RETI DI COLLABORAZIONE

PARTECIPAZIONE A TAVOLI PERMANENTI: 2
PROMOZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI PROGETTAZIONE: 3 (TAVOLO POVERTÀ EDUCATIVA, TERRA MADRE, DISAGIO SOCIALE)
PRESENTAZIONE BANDI DIRETTAMENTE PROMOSSI SUL TERRITORIO DA FM: 3 (MIRASOCIALHUB, BATTI IL 5, E-POLI DI COMUNITÀ)
PROGETTI PRESENTATI CON LA RETE CDQ: 3 (WE CARE COMUNE DI TORINO, OPEN, ABBONAMENTO MUSEI)
RISORSE PORTATE SUL TERRITORIO NEL 2018 ATTRAVERSO BANDI/PROGETTI PROMOSSI DALLA FM: 61.972 euro
PARTERNARIATI A PROGETTI PRESENTATI NEL 2018: 21
DI CUI SUPPORTATI OPERATIVAMENTE NELLA PROGETTAZIONE E IMPLEMENTAZIONE: 6

La Fondazione Mirafiori ha nel 2018 proseguito la sua attività di **sostegno ai soggetti del territorio nella progettazione e nella ricerca di fonti di finanziamento.** Nello specifico lo staff della Fondazione ha dato supporto nella presentazione e scrittura di progetti, offrendo il proprio sostegno in termini di progettazione, partenariato e cofinanziamento (es. in occasione dei Bandi Fondi 8 per 1.000 della Tavola Valdese, Bandi del Comune di Torino, Bandi CRT, Bandi della Compagnia di San Paolo e di altre Fondazioni private).

Nel 2018 la Fondazione ha inoltre operato per sostenere e in alcuni casi avviare gruppi di progettazione su alcune tematiche importanti per il territorio. In tal senso è stata molto utile la focalizzazione su temi prioritari per il territorio emersa nel lavoro di Miravolante pre (2017) e post **Miraforum** (da febbraio 2018): attraverso lo strumento del Miraforum e parallelamente il lavoro che la FM ha effettuato sulla definizione di una strategia di fundraising, si sono messi a fuoco **4 assi prioritari di intervento** (socialità, lavoro, luogo e educazione) che hanno guidato il lavoro del 2018 in termini di progettazione, ricerca fondi e costruzione di alleanza strategiche.

(1) Rispetto al tema dell'**EDUCAZIONE**, il 2018 è stato un anno importante perchè ha visto la partenza del PROGETTO THUB 06 (in collaborazione con le altre Case del quartiere di Torino) e la vittoria del PROGETTO BATTI IL 5 che prenderà avvio nel 2019 (in collaborazione con 4 Fondazioni di comunità a livello nazionale). Essendo stato individuato come asse prioritario, gli sforzi della FM si sono infatti concentrati sulla ricerca di risorse e la costruzione di una stretta rete di collaborazione con le scuole del territorio. Molto importante è stata la ripresa del TAVOLO PERMANENTE SCUOLE (Osservatorio d'area), ripartito a settembre 2018 dopo una sospensione di un anno dovuta a difficoltà organizzative e burocratiche determinate dall'unione delle due circoscrizioni, ex 2 e ex 10). La FM si è impegnata in prima persona sulla ripartenza del Tavolo, in stretta sinergia con le scuole del territorio.

(2) Rispetto al tema **SOCIALITÀ/BENESSERE** la FM nel 2018, oltre al sostegno a progetti ordinari, in termini di ricerca fondi e partecipazione a Bandi ha partecipato e vinto i progetti FA BENE - fondi AXTo (con la rete cittadina S-nodi Caritas e Rete delle case del quartiere) e CAROTA - fondi Pon Metro inclusione (con capofila la cooperativa sociale Patchanka e partner l'associazione Clorofilla). Entrambi i progetti hanno preso avvio a dicembre 2018.
È proseguita inoltre in modo molto proficuo la collaborazione e il supporto al progetto "ESSERE ANZIANI A MIRAFIORI SUD": il progetto, ad oggi finanziato da Compagnia di San Paolo, è però supportato dalla FM con la messa a disposizione dei propri spazi per le attività di ufficio del progetto e per le attività di socialità e aggregazione proposte. Il progetto è anche fortemente interconnesso con alcune progettualità della FM, in particolare la Casa nel Parco, il progetto "Il quartiere al museo" e per l'attivazione di una rete di volontariato territoriale. Il progetto coinvolge ad oggi 20 anziani attiva e ca. 300 partecipanti alle attività.

(3) Sul tema **LUOGO**, in termini di progettazione e sviluppo di reti collaborative citiamo l'esperienza della rete territoriale nata in occasione del SALONE DEL GUSTO – TERRA MADRE 2018, che ha visto la FM attivare una rete territoriale sui temi dello sviluppo sostenibile, cibo e ambiente. La progettazione, partita a aprile 2018, ha permesso di realizzare una rassegna «Slow food Mirafiori H24» con la partecipazione di 21 associazioni e realtà che da molti anni collaborano per migliorare la qualità della vita in quartiere e per farne conoscere le potenzialità ai suoi abitanti e ai torinesi. Nei 5 giorni di Salone sono stati proposti 20 eventi per più di 60 ore di programmazione dal mattino alla sera: il ruolo della FM è stato di coordinamento, gestione della comunicazione, gestione rapporti con Terra madre. Nonostante il grande impegno in termini di ore del personale dedicate, si valuta positivamente l'iniziativa dato l'evento che ha generato impatto anche sulla visibilità della Fondazione (con numerosi articoli dedicati e la partecipazione della FM alla Conferenza stampa inaugurale del Salone), ha dato possibilità di rafforzare collaborazioni territoriali importanti e vi è stato un grande riscontro di pubblico (con ca. 720 partecipanti). In ultimo dall'evento è nata una collaborazione strutturata con Slow food che potrà portare, nel corso del 2019, alla nascita della Comunità urbana del cibo a Mirafiori sud.

Sempre sul tema luogo, con il proseguimento del progetto CO CITY, la FM ha continuato a operare sui temi dell'applicazione del Regolamento beni comuni, potendo avvalersi di una risorsa umana dedicata all'emersione di bisogni e all'accompagnamento a proposte operative su queste tematiche.

La Vetrina per Mirafiori sud (di cui si è parlato nel par. precedente) è stato un buon canale per avviare una stretta collaborazione con il commercio di prossimità in quartiere.

La FM ha supportato per tutto il 2018 l'associazione Clorofilla e l'avvio del progetto "ORTI GENERALI": il supporto ha riguardato il coinvolgimento dell'associazione in reti territoriali a favore dell'avvio delle attività su Cascina Piemonte, l'attivazione di un gruppo di abitanti volontari (N° 7 persone) impegnati nelle attività di pulizia del Parco, l'attivazione da parte della FM di 3 tirocini formativi in collaborazione con Ufficio Pio.

(4) Sul tema **LAVORO/DISAGIO SOCIALE**, la FM nel 2018 ha proseguito le attività di coordinamento e progettazione con Centro per l'impiego e terzo settore in particolare intorno al progetto Mirafiori solidale. Inoltre, in preparazione dell'avvio del progetto Carota e a supporto dell'attività di Sportello sociale della Casa nel Parco, si è rafforzata la rete di coordinamento locale con le Parrocchie, Caritas, Servizi sociali sui temi del lavoro e del disagio sociale.
Si è inoltre rafforzata nel 2018 la collaborazione (avviata a fine 2016) con Engim: il centro di formazione professionale mette a disposizione degli adulti in difficoltà del territorio il servizio di parrucchiere e estetista. Gratuitamente i ragazzi in formazione accolgono le persone in condizioni di disagio individuate attraverso la rete della Fondazione Mirafiori sul territorio (i servizi sociali, le Parrocchie, la Caritas e alcune associazioni attive sul territorio quali Centrox100 che gestisce il progetto Essere anziani a Mirafiori sud). La collaborazione è stata ampliata nel 2018, in collaborazione con la Circoscrizione, con l'offerta del servizio presso i Centri anziani del territorio di Mirafiori sud e con l'inserimento di possibili attività di manutenzione e riqualificazione di spazi pubblici da parte dei ragazzi di Engim afferenti al corso manutentori e cura del verde. A settembre 2018 è stato firmato un Protocollo di intesa con ENGIM e Circoscrizione per normare la collaborazione su tale tema.
Infine la FM, in accordo con Compagnia di San Paolo, ha coordinato la Cabina di regia territoriale del progetto "SILVER POINT" finanziato dal bando IntreCCi. Il progetto ha previsto azioni sul tema domiciliarità leggera e supporto a anziani non autosufficienti, concentrando le azioni sull'area di via Negarville – via Plava. Il progetto ha avuto alcune criticità iniziali nell'avvio dovute principalmente alla difficoltà di individuare un luogo per quartier generale delle attività. La FM ha supportato la cooperativa Solidarietà, titolare del progetto, sia nella ricerca di spazi, che nell'attivazione di una rete territoriale a supporto, che nella segnalazione di casi che potessero avvalersi delle azioni del progetto. Ha inoltre convocato e coordinato , nell'anno, 3 incontri di Cabina di regia.

Nel 2018 è inoltre proseguita l'attività di progettazione in rete con le altre **case del quartiere**, con le quali si sta attivamente lavorando anche per la partecipazione a bandi che permettano di avere una positiva ricaduta territoriale, in particolare su tematiche sociali, culturali e legate alla riqualificazione dello spazio pubblico.

Nel 2018 la FM ha infine continuato a sviluppare la collaborazione con enti/progetti istituzionali (quali ATC, progetto Torino spazio pubblico, Ufficio Pio, ASL, Servizi sociali e Caritas) al fine di promuovere servizi, sviluppare collaborazioni su assi progettuali importanti per il quartiere. Sono stati realizzati almeno 8 incontri nel 2018 con queste diverse realtà territoriali.

OBIETTIVO 5. ASSICURARE IL FUNZIONAMENTO ORDINARIO DELLA FONDAZIONE MIRAFIORI E LA GESTIONE DELLO STAFF

Il **funzionamento ordinario** prevede, da un lato, la GESTIONE della parte AMMINISTRATIVA della Fondazione, in particolare la gestione del bilancio, l'elaborazione delle relazioni di attività, la gestione della segreteria e della contabilità (rapporti con i commercialisti, pagamento degli stipendi, emissione fatture), la gestione del personale e delle risorse di volontariato e di lavoro occasionale, l'aggiornamento dei libri verbali e le convocazioni del CES (almeno 9 all'anno) e le riunioni di CDI (almeno 3 all'anno), rendiconto dei contributi ricevuti, gestione delle polizze assicurative e della sicurezza.
Dall'altro lato prevede l'esercizio delle funzioni proprie della Fondazione, in particolare le ATTIVITÀ EROGATIVE (gestione dei contributi, valutazione in itinere e ex post dei progetti finanziati, supervisione e supporto ai progetti co gestiti, supporto alla progettazione territoriale, partecipazione ai Tavoli di lavoro del territorio).
Altresì riguarda la gestione dei RAPPORTI con i membri del CES e del CDI e, in particolare il loro coinvolgimento su iniziative specifiche.
Nel 2018 tale attività è proseguita normalmente e, a partire da maggio 2018, si è potuta avvalere di una nuova risorsa in staff dedicata all'amministrazione (con copertura da fondi dei progetti vinti). Tale risorsa si sta rivelando fondamentale vista la sempre maggiore complessità della gestione amministrativa determinata sia dalle maggiori entrate dovute a Bandi (con conseguente necessità di rendicontazione) sia in generale alla maggiore complessità amministrativa determinata da novità importanti quali la Riforma del terzo Settore e l'introduzione della fattura elettronica a fine 2018.
Nel funzionamento ordinario rientra anche la gestione delle attività di funzionamento della sede, la CASA NEL PARCO. Nel 2018 la Fondazione ha sostenuto su questo fronte delle spese di ripristino attrezzature, e le migliorie della qualità e della capacità di accoglienza degli uffici della FM.

DIPENDENTI FONDAZIONE: 6
TIROCINI ATTIVATI: 4
LAVORO ACCESSORIO: 1

La FM ha attivato nell'anno alcuni **tirocini formativi e socializzanti**, in collaborazione con Ufficio Pio e con il Centro di Salute Mentale dell'Asl Nichelino. Si tratta di tirocini che hanno permesso alla FM un supporto nelle attività di gestione della struttura Casa nel Parco (in particolare nella cura e manutenzione del verde) e che sono state, in alcuni casi, condivise con l'associazione Clorofilla per il progetto Orti generali. Ha inoltre permesso alle persone coinvolte di fare un'esperienza formativa ma soprattutto socializzante, venendo a contatto con le diverse realtà che circuitano intorno alla Casa del quartiere.

Nel 2018 la FM ha festeggiato il **decennale** della sua nascita, con l'organizzazione di 2 momenti celebrativi. Uno in occasione della Festa dei vicini (settembre 2018) in cui si è festeggiato con i cittadini e le associazioni attive sul territorio. La Festa è stata molto partecipata con circa 150 cittadini presenti. Il secondo momento, maggiormente istituzionale, ha previsto l'organizzazione di una cena che fosse da un lato occasione di recuperare e coltivare contatti sviluppati negli anni di lavoro dalla FM, dall'altra di raccolta fondi (era prevista una donazione per la partecipazione) e infine per raccontare i risultati e le principali attività realizzati nel decennio. La cena ha vsto la partecipazione di 65 persone e ha rappresentato un buon momento per l'organizzazione per misurarsi con eventi finalizzati anche alla raccolta fondi e al proprio posizionamento.

Infine da giugno in avanti la FM ha iniziato a affrontare i diversi passaggi burocratici e statutari necessari a adeguarsi alla **nuova normativa del Terzo settore**, con alcuni incontri dedicati in Consiglio di indirizzo e un confronto serrato con i professionisti con cui collabora (in primis il dott. Commercialista della FM).

FONDAZIONE
DELLA COMUNITÀ
DI MIRAFIORI ONLUS

CON IL SOSTEGNO DI

Compagnia di San Paolo

CITTA' DI TORINO

FONDAZIONE DELLA COMUNITÀ
DI MIRAFIORI ONLUS
VIA PANETTI 1 - 10127 TORINO
C.F. 97702130010

TEL +39 011 6825390
INFO@FONDAZIONEMIRAFIORI.IT
WWW.FONDAZIONEMIRAFIORI.IT