FONDAZIONE
DELLA COMUNITÀ
DI MIRAFIORI ONLUS

I VOSTRI LUOGHI COMUNI

FONDAZIONE DELLA COMUNITÀ DI MIRAFIORI ONLUS

RELAZIONE DI ATTIVITÀ 2019

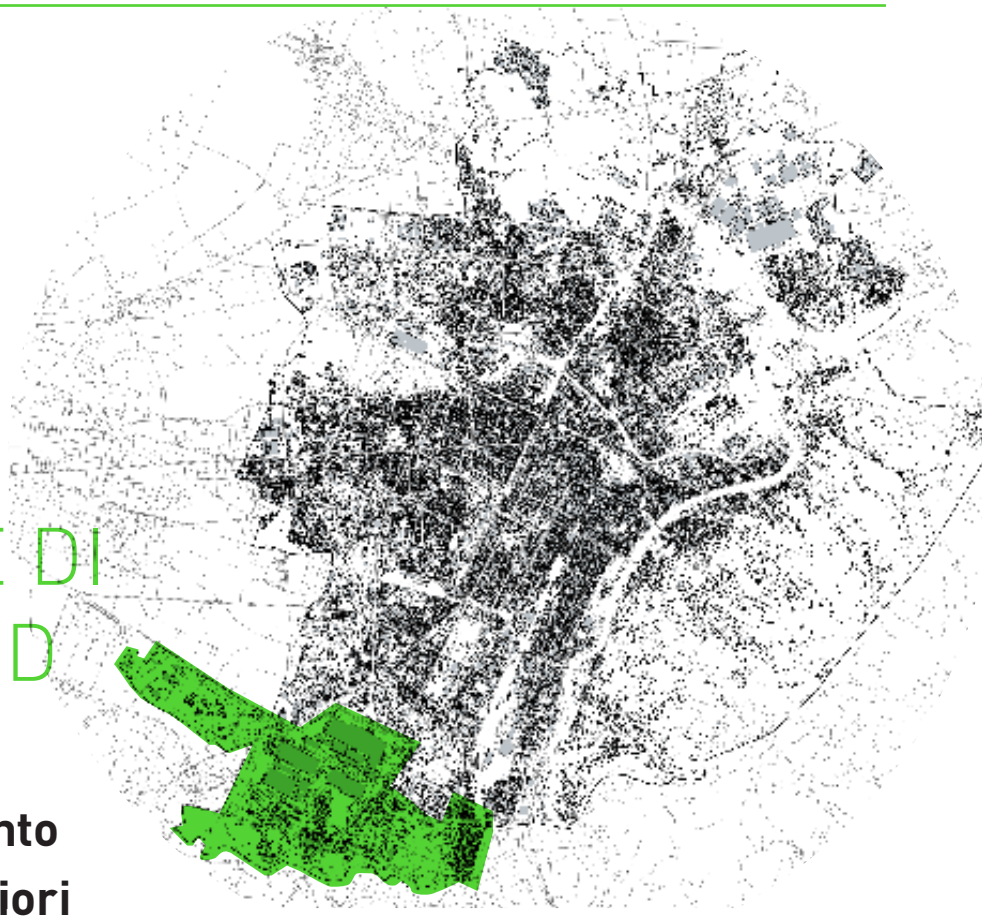
WEB
www.fondazionemirafiori.it
FB
@fondazionemirafiori

SEDE
via Panetti 1, 10127 Torino
TEL
+39 011 6825390
MAIL
info@fondazionemirafiori.it

PREMESSA

La Fondazione di comunità si inserisce nelle politiche di sviluppo di comunità e di promozione della filantropia locale.

Agisce su un territorio deprivato dal punto di vista socio economico e caratterizzato da scarsa vitalità sociale. Si propone pertanto di promuovere progettualità volte a migliorare la qualità della vita delle persone; attivare processi di empowerment degli abitanti e delle associazioni locali; mobilitare risorse economiche da investire a favore della comunità; sostenere iniziative indirizzate a promuovere il benessere delle collettività e a sviluppare innovazione sociale.



IL QUARTIERE DI MIRAFIORI SUD

Il più diretto ambito territoriale di riferimento della Fondazione Mirafiori è quello del quartiere di Mirafiori sud (ex Circoscrizione 10), che con i suoi circa 38.000 abitanti è uno dei quartieri meno popolosi della Città di Torino. La composizione sociale del quartiere di Mirafiori riflette il percorso che questo ha vissuto dall'apertura degli stabilimenti FIAT ad oggi, definendone un'identità caratterizzata principalmente dai fenomeni migratori del dopoguerra e dalla forte presenza operaia. Per offrire un'idea, dopo gli anni della grande immigrazione dal mezzogiorno, il numero di residenti a Torino nati al Sud è costantemente calato; oggi sono prevalentemente concentrati nelle aree settentrionali e meridionali della città, come Mirafiori, che presenta valori tra i più alti della città.

Gli interventi di riqualificazione urbana realizzati tramite il Piano di Recupero Urbano (PRU), hanno comportato una riqualificazione e una valorizzazione sia di aree verdi (parco Colonnetti) sia di zone del quartiere un tempo degradate (via Artom) migliorando notevolmente la vivibilità dell'area. Il quartiere subisce tuttavia ancora gli effetti di alcune

criticità significative:

(a) Demografiche:

- tendenza alla diminuzione della popolazione residente (-2,67% dal 2001 al 2011)
- tendenza all'invecchiamento (la fascia anziani è aumentata rispetto alla media cittadina e si concentra nella zona di strada delle Cacce)
- nel 2011 la dimensione media delle famiglie è per la prima volta in vent'anni inferiore alla media cittadina

(b) Socio economiche:

- il tasso di disoccupazione è in aumento e costantemente superiore, nel tempo, alla media cittadina
- il livello di scolarità è mediamente basso. Ad esempio a Mirafiori sud il numero di laureati pur cresciuto nel ventennio, si assesta oggi su valori medio-bassi rispetto al resto della città
- il reddito medio è inferiore alla media cittadina
- a Mirafiori sono presenti specifiche zone di disagio economico, in particolare nell'area di via Artom (dove sono infatti presenti molti alloggi pubblici destinati all'emergenza abitativa)

(c) Abitative:

- a Mirafiori Sud i complessi di edilizia pubblica, numerosi e spesso di grandi dimensioni, rappresentano una cospicua parte del patrimonio edilizio come in via Artom, strada delle Cacce, via Roveda
- il valore immobiliare medio è più basso della media cittadina: Mirafiori Sud è tra i quartieri torinesi dove i prezzi sono calati in maniera significativa e oggi è una delle zone insieme ad Aurora, Barriera di Milano e Lucento, dove i prezzi delle abitazioni sono i più bassi della città.

38.021 ABITANTI

26,64% AB. OVER 65

20,63% AB. 0-24 ANNI

9,94% STRANIERI RESIDENTI (MEDIA CITTADINA 11,89%)

10,6% TASSO MEDIO DISOCCUPAZIONE (MEDIA CITTADINA: 9,66%)

13.902,98 EURO/ANNO IL REDDITO MEDIO (MEDIA CITTADINA: 15.152,48 €/M2)

1.469 EURO/METRO QUADRO (MEDIA CITTADINA: 1.824 €/M2)

*elaborazioni dal Rapporto Rota su dati ISTAT, 2011; elaborazioni da dati Agenzia del Territorio, 2016

MISSION E OBIETTIVI DELLA FONDAZIONE

La Fondazione non ha scopo di lucro e svolge **attività di solidarietà sociale e di pubblica utilità** promuovendo, in particolare, lo sviluppo e il miglioramento della qualità della vita degli abitanti di Mirafiori. I soggetti destinatari delle iniziative della Fondazione Mirafiori sono persone oggettivamente svantaggiate in ragione delle loro condizioni fisiche, psichiche, sociali, economiche o familiari. La Fondazione si ispira al principio di sussidiarietà. Altri settori di intervento all'interno dei quali la Fondazione esercita la propria azione sono quelli della cultura, della beneficenza, dell'educazione e della formazione, della solidarietà, della tutela e valorizzazione dei beni d'interesse storico ed artistico, della natura e dell'ambiente, dello sport dilettantistico, della promozione delle pari opportunità, come pure qualunque altro aspetto che tocchi la qualità della vita di Mirafiori.

Negli ultimi anni la FM ha focalizzato la sua idea di sviluppo del quartiere anche grazie ai tavoli di co progettazione (momenti di confronto e progettazione con il t.s. locale) e al Miraforum (realizzato da Miravolante nel 2018 con l'obiettivo di raccogliere input dal territorio e che verrà reiterato nell'annualità 2020). Attraverso questi strumenti la FM individua assi strategici di lavoro con l'obiettivo di essere più efficaci sia nel sostegno a progettualità sia nella ricerca di ulteriori risorse necessarie a sostenerle sia nella capacità di mettere in campo, in collaborazione con altri soggetti, iniziative ad hoc e direttamente gestite in risposta ai bisogni individuati.

Dal punto di vista delle tematiche,
la FM ha in questo momento definito alcuni

assi strategici di sviluppo

per un "quartiere felice e solidale", puntando su:

COMUNITÀ: sostenere le opportunità aggregative del quartiere, rafforzare la partecipazione attiva, il coinvolgimento e la capacità autorganizzativa dei cittadini di Mirafiori sud

INCLUSIONE SOCIALE: contrasto alla povertà socio economica e alla marginalità sociale; costruzione di alleanze con soggetti territoriali impegnati sul supporto alle fasce deboli

CULTURA: potenziare l'offerta culturale sul territorio e le occasioni di crescita culturale per gli abitanti di Mirafiori

EDUCAZIONE: contribuire al miglioramento dell'offerta didattica nelle scuole per contrastare l'emorragia di iscrizioni e la povertà educativa

SVILUPPO ECONOMICO: attrarre risorse e creare opportunità lavorative nel quartiere, in particolare a favore dei giovani; supportare il commercio locale di prossimità e costruire una rete con le aziende del territorio

TERRITORIO: migliorare la vivibilità del quartiere e l'accoglienza abitativa, contrastare il degrado di alcune aree, rafforzare la "vocazione verde" e la cura del territorio.

L'investimento su tali assi tematici si concretizza sia nella scelta dei progetti su cui si è investito durante il 2019 sia nella ricerca fondi da parte della stessa FM.

Nel 2019 gli ambiti tematici su cui ci sono maggiori investimenti sono: educazione (in particolare con i progetti "Batti il 5" e "Thub"); comunità (con Casa nel Parco, CPG e Spazio FamigliE) e territorio (il cui progetto principale è ProGireg).

ATTIVITÀ

Per raggiungere questi obiettivi la Fondazione nei suoi 11 anni di attività si è **organizzata in modo articolato**: ad oggi convivono dinamicamente nella FM un'agenzia di sviluppo territoriale (con funzioni di coordinamento territoriale, costruzione di reti di collaborazione, supporto alla progettazione, ricerca di risorse per supportare progettualità innovative, sviluppo di cittadinanza attiva e di risorse di volontariato), una casa di quartiere (con la gestione della Casa nel Parco) e una Fondazione di Comunità (con le attività di raccolta fondi e di funzione erogativa).

Nello specifico la Fondazione si occupa di:

Fundraising attraverso soci fondatori, aziende private, donazioni, partecipazione a bandi...

Gestione diretta di iniziative di sviluppo locale, attraverso le attività della Casa nel Parco (la Casa del Quartiere a Mirafiori sud) e alcuni progetti di promozione del territorio. Rispetto a questo aspetto, si evidenzia che negli ultimi anni sempre più la Fondazione, sulle nuove progettualità a bando, ha assunto una gestione diretta di alcune attività, in considerazione della "anima" di agenzia di sviluppo locale incardinata nella FM.

Erogazione fondi per iniziative di miglioramento che impattino la qualità della vita a Mirafiori sud

Supporto alla progettazione per trasformare idee in iniziative concrete. La Fondazione supporta le associazioni del territorio nella ricerca di finanziamenti e nell'ideazione di proposte progettuali. Lo staff della Fondazione è a disposizione per un supporto:
-nella ricerca di opportunità di finanziamento;
-nell'ideazione e scrittura per partecipare a Bandi e possibilità di finanziamento;
-nella messa in rete con altri soggetti territoriali per la costituzione di tavoli di lavoro tesi a sviluppare nuove progettualità e proposte sul territorio.

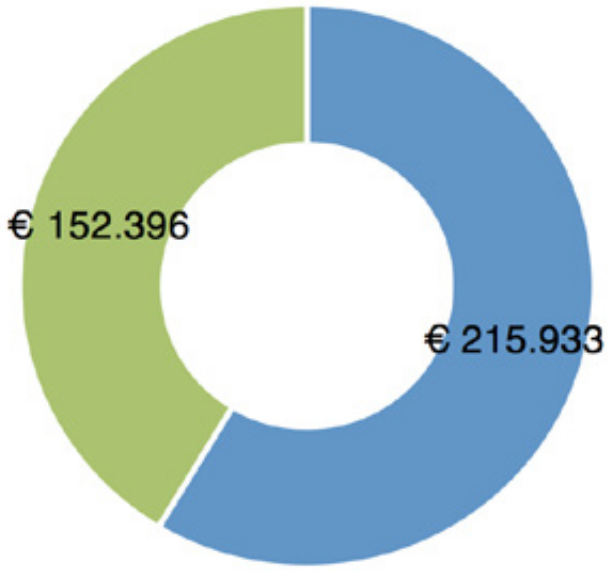
RACCOLTA FONDI E SOSTENIBILITÀ DELLA FONDAZIONE MIRAFIORI

La Fondazione Mirafiori riceve fondi dal proprio socio fondatore, la Compagnia di San Paolo, che costantemente dalla nascita della Fondazione ad oggi sostiene l'attività istituzionale dell'ente.

Dal punto di vista delle **risorse economiche** in entrata, la FM ha però negli ultimi anni cercato di diversificare la fonte delle proprie entrate, in misura maggiore rispetto al passato. Rimanendo stabile il contributo economico del socio fondatore Compagnia di San Paolo (in linea con le 4 ultime annualità) si è cercato nel tempo di ampliare il numero di contributi da altre fonti.

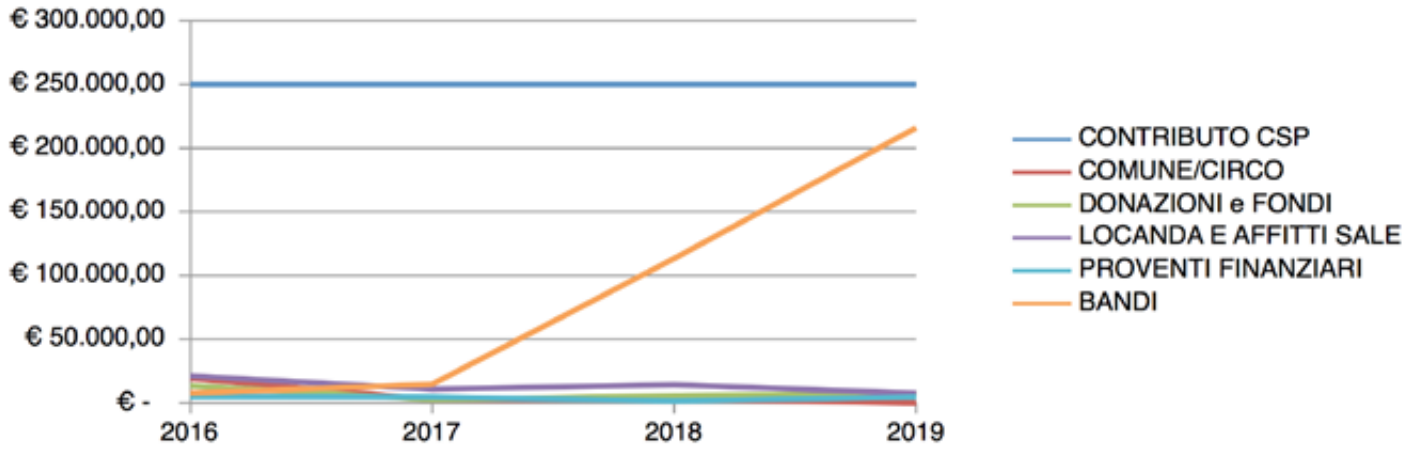
Nel 2019 ci assestiamo su una percentuale pari al 52% di entrate ordinarie dai soci fondatori, 45% da altri contributi e 3% altre entrate.
In particolare rispetto al 64,5% di "peso" dei contributi ordinari dei soci fondatori sul preventivo dello scorso anno, nel 2019 ci assestiamo su una percentuale pari al 52%.
Questa situazione, variata rispetto alla passata annualità, è garantita prevalentemente attraverso le entrate da bandi cui la Fm ha partecipato e che vedono un avvio operativo proprio da questo anno.
È bene altresì evidenziare che ca. il 27% delle uscite sostengono l'attività ordinaria della FM e l'attività dello staff impegnato sulla FM per la gestione delle nuove progettualità. Il restante 73% copre le attività di Casa nel Parco (11%) e le erogazioni (62%).

TIPOLOGIA DI RISORSE STANZIATE (2019)

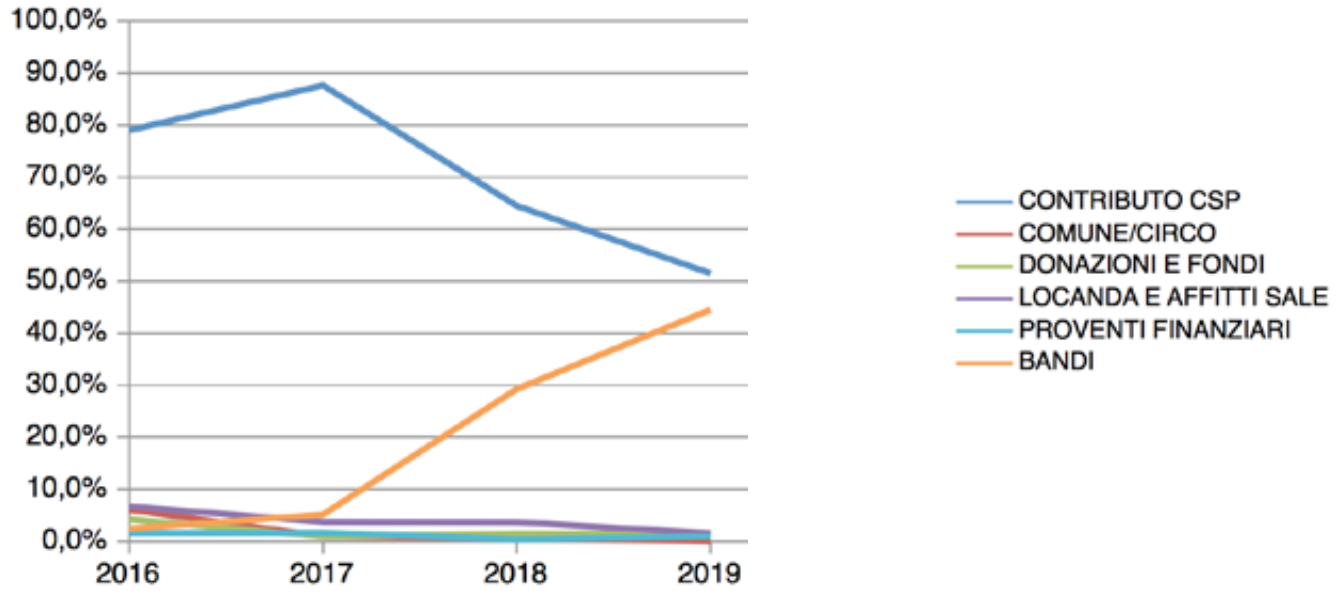


- Risorse prorie FM
- Risorse raccolte da Bandi e progetti specifici

TREND ENTRATE (IN EURO)



INCIDENZA TIPOLOGIA ENTRATE (% SUL TOT. DI BILANCIO)



AZIONE EROGATIVA E GESTIONE DIRETTA DI PROGETTI

La Fondazione Mirafiori **eroga annualmente risorse sul territorio** a progetti di diverso tipo, che vengono classificati come segue:

(1) **progetti promossi, coordinati e diretti dalla FM stessa**, con un finanziamento al 100% da fondi propri o attraverso la partecipazione a Bandi locali e nazionali. In questo filone vi sono progetti a regia istituzionale, che gli organi della FM ritengono altamente strategici per lo sviluppo territoriale e su cui vengono investite e dedicate risorse ad hoc; si tratta di progetti in cui vi è un ruolo diretto di ricerca fondi, gestione e coordinamento della Fondazione.
Rientrano in questa linea i progetti dedicati alle fasce giovanili e alle scuole del territorio, i progetti finanziati attraverso la co progettazione (i cui temi vengono definiti dalla FM di biennio in biennio) e la Casa nel Parco (gestita dalla Fm dal 2011).

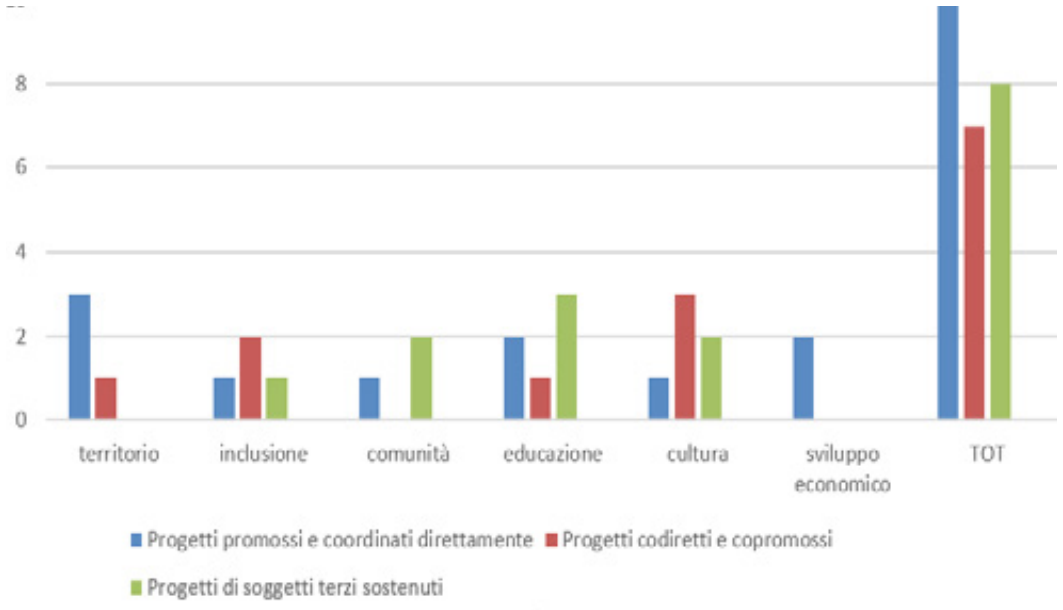
(2) **progetti co diretti e/o cofinanziati con altri soggetti territoriali** (Circoscrizione, altre Fondazioni private, realtà del terzo settore): si tratta di progetti che la Fondazione non coordina da sola ma con soggetti con i quali la Fondazione condivide sia l'attività di progettazione, che di coordinamento e in alcuni casi di co finanziamento;

(3) **progetti di soggetti terzi**, che la FM sostiene con un'erogazione (per copertura parziale o del 100% del costo del progetto). In questa linea, dal 2011, la Fondazione Mirafiori dedica risorse al sostegno di servizi caratterizzati da una significativa regia istituzionale (Circoscrizione 2 e Comune di Torino), dall'essere localizzati all'interno di locali circoscrizionali e gestiti con continuità da organizzazioni del terzo settore. Si tratta inoltre di servizi monitorati grazie a tavoli convocati dalla Circoscrizione. Rientra inoltre in questa linea di finanziamento anche il "Fondo emergenze e opportunità", piccole quote erogative destinate a progetti che possano emergere durante l'anno.

Queste tre tipologie di progetti, prevedono dunque un ruolo differente della Fondazione Mirafiori e dello staff impiegato nella realizzazione delle attività. Nel 2019 la FM gestisce direttamente 10 progetti, ne co promuove e co dirige 7 e stanzia risorse per 8 progetti di terzi.

Tutti i progetti afferiscono a "aree tematiche" differenti. Dallo schema sottostante è possibile individuare quali sono le tematiche su cui oggi vi è un maggiore investimento erogativo o di gestione diretta.

RUOLO FONDAZIONE NEI DIVERSI AMBITI TEMATICI



LA RETE TERRITORIALE

La Fondazione si rapporta con le associazioni e le cooperative del territorio; con le Parrocchie (San Barnaba, San Luca, Beati Parroci, Santi Apostoli, San Remigio); con le aziende del territorio (in particolare attraverso il progetto Mirafiori solidale); con le istituzioni locali e i servizi territoriali (Circoscrizione, Servizi sociali, Città di Torino, ATC, Biblioteche Pavese e Mirafiori, Asl, Sert, Servizio di Psichiatria, Forze dell'ordine); con le scuole del territorio (IC Cairoli, IC Salvemini, Istituto superiore Primo Levi e Istituto superiore Birago) e i centri di formazione professionale (Engim). Dal 2015 la Fondazione ha avviato un contatto con la Fiat/FCA, attraverso cui è riuscita ad attirare interventi di recupero e riqualificazione negli spazi della Casa nel Parco e nelle scuole del territorio.

CON CHI COLLABORIAMO

ENTI DI RICERCA E CULTURALI

- Ass. Museo Nazioneale del Cinema
- PAV Parco Arte Vivente
- Politecnico di Torino
- Polo del '900
- SBAM Sistema Bibliotecario Area Metropolitana
- Slow Food
- Università degli studi di Torino
- Xkè? Il laboratorio della curiosità
- Ass. centro Scienza
- Ass. Abbonamento Musei.it
- Ass. Museo Nazioneale del Cinema

SCUOLE DEL TERRITORIO E SOGGETTI PER L'ISTRUZIONE

- Istituto comprensivo Salvemini
- Istituto comprensivo Cairoli
- Circolo didattico 34
- Circolo didattico 33
- CIPET
- Engim San Luca
- Istituto superiore Birago
- Istituto superiore Primo Levi

TERZO SETTORE e IMPRESE SOCIALI

- Ass. Kallipolis
- Ass. La Contrada
- Ass. LABSUS
- Ass. Large Motive
- Ass. Miravolante
- Ass. ÖrtiAlti
- Ass. Parco del Nobile
- Ass. ProNatura
- Ass. Rete Case del Quartiere
- Ass. Soluzioni Artistiche
- Ass. Sportidea
- Ass. UISP Torino
- Ass. VideoCommunity
- Ass. Volontari Arcobaleno
- Ass. Yepp Italia
- Banda Filarmonica di Mirafiori
- Comitato Borgata Mirafiori
- Circolo Da Gian
- Coop. Arcobaleno
- Coop. GineproDue
- Coop. Mirafiori
- Coop. Patchanka
- Coop. San Donato
- Coop. Solidarietà
- Coop. Stranaidea
- Coop. Terzo Tempo
- Coop. Valdocco
- Coop. VOV102
- Fondazione comunitaria del Lecchese
- Fondazione della Comunità Bresciana
- Fondazione di Comunità di Messina
- Fondazione di Comunità San Gennaro di Napoli
- Gruppo Torino 55 Scout
- Collettivo Iperurbana
- LAB.IN.S. s.c. impresa sociale
- Mirafiori Social Green
- Ass. Giocaimpara
- Ass. Fa.con.me.
- Ass. Guido Rossa
- Ass. GymFizz
- Ass. I Passi
- Ass. Jonathan
- Ass. Il Laboratorio C.T.M.
- Ass. Adeltrio
- Ass. ENZOB
- Ass. ETCONTACT
- Ass. CCCLoc
- Ass. Cittadinanza Attiva
- Ass. Bene Comune
- Ass. Assistiero
- Ass. ASAI
- Ass. ARIS
- Ass. ARCI
- Ass. APFE
- Ass. AICS
- Ass. Cronofilia

PARROCCHIE

- Parrocchia San Luca
- Parrocchia San Barbaba
- Parrocchia San Remigio
- Parrocchia Santi Apostoli
- Parrocchia Beati Parroci

IMPRESE

- FCA Fiat Chrysler Automobiles
- Commercio di prossimità
- Confederazione Nazionale Coldiretti
- Planet Idea
- Reply Protocube
- SocialFare - Centro per l'Innovazione Sociale
- TNE - Torino Nuova Economia

ENTI e SERVIZI LOCALI

- Caritas
- Circoscrizione 2
- Compagnia di San Paolo
- Comune di Torino
- CUS Centro Universitario Sportivo
- Forze dell'ordine
- Servizi Sociali
- Ufficio Pio
- Camera di Commercio di Torino
- Biblioteche Civica Pavese
- ATC Agenzia Territoriale per la Casa
- ASL / SPT
- USR Piemonte

ASSETTO ISTITUZIONALE

La Fondazione Mirafiori ha ad oggi un **organico** composto da 6 dipendenti più alcune collaborazioni occasionali e una collaborazione coordinata e continuativa per il progetto europeo progiReg. Accoglie tirocini formativi e persone in lavoro accessorio. Conta sul lavoro volontario del Presidente, dei Consiglieri e del Revisore.
Aderiscono alla Fondazione e hanno rappresentati nei suoi **organi:**

- Compagnia di San Paolo
- Miravolante (associazione di secondo livello che riunisce ad oggi 21 associazioni e cooperative sociali operanti sul territorio di Mirafiori sud)
- Città di Torino
- Università
- Politecnico
- Curia
- Camera di Commercio

La Fondazione ha un Consiglio di Indirizzo attualmente composto da 12 membri e un Comitato Esecutivo (composto da 5 membri).

LA FONDAZIONE MIRAFIORI: I NUMERI DEL 2019

105.000€ STANZIAMENTI CON FONDI PROPRI DELL'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE FM*

216.000€ RISORSE PORTATE SUL TERRITORIO ATTRAVERSO PARTECIPAZIONE A BANDI E CON PROGETTI SPECIFICI (MIRAFIORI DOPO IL MITO)

2.900€ DONAZIONI RACCOLTE

4.400€ RACCOLTI PER I DUE FONDI "POVERTÀ EDUCATIVA" E "TERZA ETÀ"

24 PROGETTI COMPLESSIVAMENTE REALIZZATI SULL'ANNO

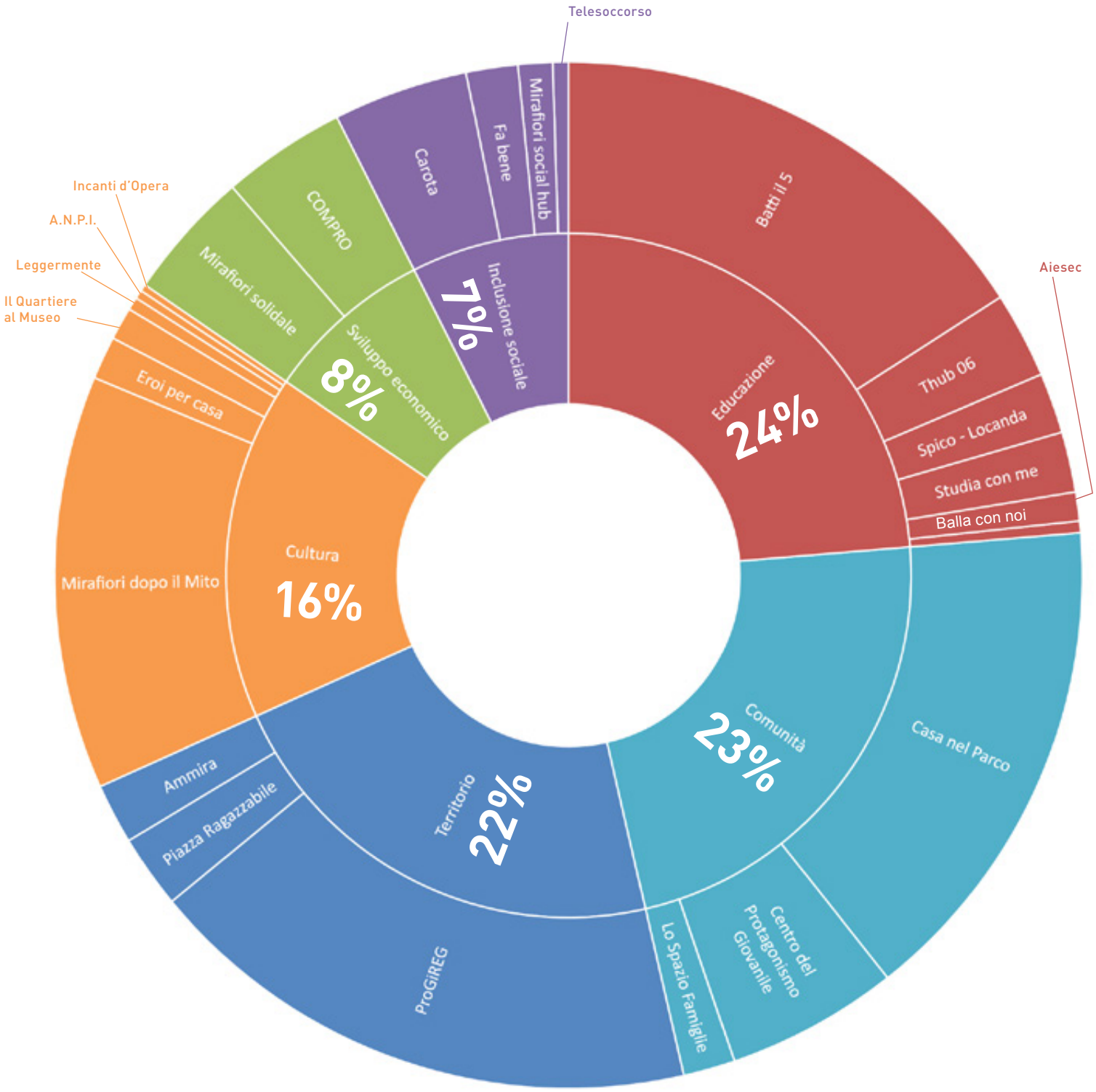
40 ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO CON CUI COLLABORA STABILMENTE

77 VOLONTARI INGAGGIATI SULLE ATTIVITÀ DELLA FONDAZIONE

1.730 CA. ORE DI VOLONTARIATO ESCLUSI I CONSIGLIERI DELLA FONDAZIONE E LE ORE VOLONTARIATO ASSOCIAZIONI AFFERENTI ALLA CASA NEL PARCO

* A CUI SI AGGIUNGONO CIRCA 47.000 EURO DELLA CASA NEL PARCO

I PROGETTI SOSTENUTI E GESTITI DA FM (2019)



RISORSE STANZIATE 2019 - PER AMBITI TEMATICI

AMBITO	N PROGETTI	RISORSE IMPEGNATE (2019)
territorio	4	80.518
educazione	6	87.210
sviluppo economico	2	29.400
inclusione sociale	5	27.433
comunità	3	83.668
cultura	6	60.100
	26	368.329

Nel 2019 la Fondazione Mirafiori ha operato nel perseguimento dei suoi fini statutari e nello sviluppo delle sue attività istituzionali. In particolare, nel sostegno alle progettualità del territorio attraverso la sua azione erogativa e l'accompagnamento alla progettazione delle realtà territoriali con cui collabora.
Di seguito un resoconto delle diverse attività realizzate durante l'anno nei diversi filoni operativi.

OBIETTIVO 1. SOSTENERE LA PROGETTUALITÀ SOCIALE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO L'ATTIVITÀ EROGATIVA E I PROGETTI GESTITI DIRETTAMENTE

INDICATORI	RISULTATI ATTESI	RISULTATI RAGGIUNTI
ENTITÀ PROGETTI PROMOSSI E COORDINATI	CA. 100MILA EURO DI RISORSE STANZIATE	180.986 EURO STANZIATI
ENTITÀ PROGETTI CODIRETTI E/O COFINANZIATI	CA. 100MILA EURO STANZIATI	108.733 EURO STANZIATI
ENTITÀ PROGETTI DI TERZI SOSTENUTI	CA. 30MILA EURO STANZIATI	32.510 EURO STANZIATI
SPERIMENTAZIONE DI FONDI A SOSTEGNO DI PROGETTI TERRITORIALI	CREAZIONE DI 2 FONDI SU (A) POVERTÀ EDUCATIVA E (B) ATTIVITÀ TERZA ETÀ	(A) POVERTÀ EDUCATIVA: 3.745 EURO (B) ESSERE ANZIANI: 654 EURO

A) PROGETTI PROMOSSI E COORDINATI DIRETTAMENTE DALLA FM

BATTI IL 5 PROGETTUALITÀ COMUNITARIE TRA NORD E SUD

Si tratta di un progetto sperimentale sulla povertà educativa che ha preso avvio a gennaio 2019. Il progetto è finanziato dall'impresa sociale Con i bambini, attraverso il bando nazionale Nuove generazioni (fascia di età 5 – 14). Il progetto vede come capofila la Fondazione comunitaria del lecchese, in partnership con Fondazione Mirafiori; Fondazione San Gennaro di Napoli; Fondazione della Comunità Bresciana; Fondazione della comunità di Messina. A livello locale la FM ha coinvolto come partner gli I.C. Salvemini e I.C. Cairoli; AICS; UISP; cooperativa sociale Mirafiori; cooperativa Terzo tempo; Politecnico di Torino; Università degli studi di Torino; Comune di Torino e Circoscrizione 2. Il progetto ha una durata di 36 mesi (con un'operatività sulle due annualità scolastiche 2019/2020 e 2020/2021. Prevede diverse azioni: (1) supporto all'esperienza scolastica e contrasto alla dispersione (laboratori sportivi pomeridiani gratuiti, eventi dedicati a mondo dello sport, doposcuola gratuiti 2 pomeriggi alla settimana, interventi specializzati per BES e DSA, educatori specializzati in attività ponte scuola-territorio); (2) costruzione di patti educativi con la famiglia e la comunità (affiancamento ai gruppi di genitori con rafforzamento della compagine genitoriale e percorsi formativi ai genitori su temi legati alla genitorialità consapevole e alla scoperta dei talenti dei propri figli; Giovani guide a sostegno dei più piccoli con attività di tutoring in cui coinvolgere ragazzi del territorio a sostegno delle attività sportive e di doposcuola; sperimentazione affiancamento famigliare a supporto della genitorialità diffusa e consapevole; esperienze laboratoriali presso il CPG e Mirafleming; spazi di ascolto psicologico nelle scuole); (3) sviluppo e potenziamento scientifico (Mirafiori la scuola con una marcia in più – attività scientifiche e linguistiche per ragazzi con laboratori di scienza della vita, di energetica, di Coding/robotica, di lingua inglese; borse di studio per esperienze formative; allestimento Resource room presso I.C. Salvemini – sede centrale e I.C. Salvemini – sede Castello; attività di innovazione alla didattica; potenziamento laboratori scientifici e formazione agli insegnanti); (4) coordinamento e valutazione (coordinamento locale e cabina di regia nazionale; attività di comunicazione; attività di valutazione e monitoraggio; amministrazione e rendicontazione).

Il progetto può essere un'importante occasione per rafforzare e implementare alcune collaborazioni territoriali che potrebbero permettere di sviluppare, nei tre anni di progetto, nuovi assi di lavoro e intervento sul fronte educativo. Nel progetto sono infatti coinvolti come partner "extra bando" e fornitori di servizi, tra gli altri, Centro Paideia, Laboratorio dei Xké e Spazio 0-6, Coordinamento Genitori democratici, associazione Fa.con.me, ass. AIESEC, coop. Vie di incontro.
Si specifica altresì che, a ottobre 2019, con l'apertura delle iscrizioni alle attività sportive pomeridiane previste dal progetto, si è scelto in accordo con il capofila nazionale e l'impresa sociale Con i bambini, di sperimentare un meccanismo di compartecipazione alle spese richiesto alle famiglie che aderiscono alle attività. Garantendo la completa gratuità alle famiglie con Isee inferiore agli 8mila euro, per le altre famiglie è stata richiesto un contributo pari a 35 euro annuali. Tali risorse permettono di iniziare a creare un piccolo fondo sulla povertà educativa che, nelle previsioni della FM, possa implementarsi nei 3 anni di progetto (sia con il meccanismo della compartecipazione che attraverso raccolte fondi ad hoc), al fine di dare sostenibilità nel tempo e oltre la durata del progetto a azioni sulla povertà educativa.
Il progetto cuba complessivamente 2 milioni 700 mila euro, di cui 574 mila euro per il territorio di Mirafiori sud.

STANZIAMENTO ANNUALITÀ 2019: 58.500 EURO
FONTE STANZIAMENTO: IMPRESA SOCIALE CON I BAMBINI – BANDO NUOVE GENERAZIONI
CREAZIONE DI N. 1 FONDO SULLA POVERTÀ EDUCATIVA: RACCOLTI NEL 2019, 3.500 EURO
N° ALUNNI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ STEM: 408 (esclusi i Lab. Dei Xké di cui non abbiamo ancora dati)
N° ALUNNI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ SPORTIVE POMERIDIANE: 212
N° INSEGNANTI FORMATI: 80
N° ALUNNI COINVOLTI NEI DOPOSCUOLA TERRITORIALI: 55
N° ALUNNI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ DI SUPPORTO BES E DSA: 34
N° GIOVANI GUIDE: 11

COPROGETTAZIONE

Dal 2015 la Fondazione Mirafiori opera in alleanza con il territorio attraverso la co progettazione, per cui definiti ambiti di intervento vengono sviluppati macro-progetti da realizzare nelle due annualità successive in forte sinergia tra le associazioni proponenti e la Fondazione medesima. Nel 2019 è partito il terzo ciclo di coprogettazione, che si è avvalso di una modalità consolidata e riconosciuta dalle associazioni del territorio. Anche per questo e nel tentativo di innovare i campi di intervento, la FM ha scelto per il biennio 2019-2020 tematiche molto sfidanti, che riguardano l'innovazione e la revisione dei modelli di servizio al cittadino, sia di tipo economico/produttivo (profit) che sociale (no profit). La call ha riguardato due ambiti tematici a cui i soggetti interessati si sono candidati:
(a) Sviluppo economico di prossimità: nuovi modelli collaborativi con l'obiettivo di sviluppare idee a supporto del commercio di prossimità; (b) Revisione e implementazione dei servizi alla persona con l'obiettivo è sviluppare idee per supportare il mondo del terzo settore che vuole aprirsi al mercato privato nell'offerta di servizi alla persona.
Date le tematiche particolarmente sfidanti, la FM ha scelto di avvalersi di un servizio di accompagnamento strutturato che ha guidato i gruppi alla progettazione e l'ideazione di servizi solidi e capaci di aggredire le tematiche trattate.
Per l'asse (a), hanno partecipato alla call 7 soggetti: di questi 3 sono stati selezionati per accedere alla coprogettazione, con un accompagnamento che è durato circa un mese e mezzo. Al termine del percorso è emerso il progetto COM.PRO che ha l'obiettivo di valorizzare il tessuto commerciale di Mirafiori Sud, proponendo alle attività economiche del quartiere di essere maggiormente coinvolte nei processi di innovazione sociale in atto a Mirafiori Sud. Tra le azioni: (1) spazio di visibilità sul catalogo TUTTO MIRAFIORI, l'elenco digitale delle attività e dei servizi che il quartiere offre agli abitanti; (2) interazione con la Planet App – la app di Mirafiori Sud che informa su eventi ed appuntamenti, facilita la collaborazione tra abitanti e premia la loro partecipazione; (3) innovare i prodotti offerti cogliendo l'opportunità di essere accompagnato ad ideare il prodotto di Mirafiori; (4) sviluppare la nascita della biblioteca degli oggetti.
Per l'asse (b), hanno partecipato alla call 13 soggetti. Sono stati selezionati per accedere alla fase di accompagnamento 7 soggetti. L'accompagnamento è stato curato da Social Fare, con uno stanziamento complessivo di accompagnamento pari a 12mila euro. Al termine del servizio di accompagnamento hanno avuto accesso allo stanziamento per la prima fase (ultimi 3 mesi dell'anno) di start up delle progettualità i seguenti soggetti: (1) coop. Valdocco con il progetto Ammira, che intende accompagnare la nascita di una cooperativa di comunità; (2) ass. Fa.con.me. che intende sviluppare un servizio di doposcuola per famiglie con bambini con disturbi dell'apprendimento e bisogni educativi speciali e (3) ass. La locanda che intende sviluppare un servizio di diagnosi e accompagnamento alle famiglie di bambini con DSA e BES. Queste due ultime progettualità sono state sollecitate a lavorare insieme per la costruzione di un servizio territoriale omnicomprensivo su questa problematica.

STANZIAMENTO: 35.400 EURO
FONTE STANZIAMENTO: Fondazione Mirafiori
NUMERO ASSOCIAZIONI PARTECIPANTI ALLA CALL: 20
NUMERO SOGGETTI CHE HANNO USUFRUITO DELL'ACCOMPAGNAMENTO: 9
NUMERO PROGETTI AVVIATI: 4

MIRAFIORI DOPO IL MITO. IL RACCONTO CORALE DI MIRAFIORI SUD

Nel 2019 la FM ha proseguito il lavoro di coordinamento del progetto "Mirafiori, dopo il Mito", con la supervisione scientifica del prof. Berta. Il progetto si è avvalso di un finanziamento ad hoc della Compagnia di San Paolo (Settore Filantropia e territorio) di euro 96.000 per 2 anni di attività.
Il progetto, dopo il primo anno dedicato alla ricerca, raccolta di materiali e laboratori nelle scuole, nella seconda annualità si è concentrato sulla realizzazione del materiale grafico, fotografico, video che ha composto la mostra realizzata al Polo del Novecento dall'11 al 25 ottobre 2019.
La mostra è stata un'importante occasione per "mostrare" un volto inedito del quartiere, a partire dal racconto degli abitanti storici, dei nuovi abitanti, dei bambini, delle realtà produttive e del terzo settore.
La mostra è stata un lavoro corale di 13 realtà e artisti ed è stata organizzata in 7 sezioni utilizzando linguaggi artistici e scientifici differenti. Durante la Mostra è stato presentato anche un videoclip del brano inedito "Dopo il mito...ci sei tu" realizzato in collaborazione con giovani abitanti del quartiere. La mostra ha visto esposti pannelli infografici con dati di indicatori sociali fondanti, video, microracconti video attivabili dal plastico, fotografie realizzate da un fotografo professionale per raccontare le attività produttive del territorio e fotografie realizzate dagli abitanti attraverso un living lab.
La mostra sarà adesso ospitata nel quartiere di Mirafiori presso gli spazi di MRF Torino dal 2 al 10 maggio 2020 in occasione del Festival dell'architettura di Torino.

STANZIAMENTO: 48.000 EURO

FONTE STANZIAMENTO: CSP
N° VISITATORI: oltre 1.500
N° FOTOGRAFIE: 5.000 scatti realizzati nel lab di fotografia partecipata – 1.200 fotografie di abitanti esposte
N° BAMBINI/RAGAZZI COINVOLTI NEI LAB: 110
N° SOGGETTI RACCONTATI: 40

PIAZZA RAGAZZABILE

Nel 2019 il progetto Piazza Ragazzabile si è svolto per il secondo anno consecutivo sul territorio di Mirafiori Sud forte della collaborazione tra l'Associazione Jonathan e la cooperativa San Donato, che propongono tale progetto anche su altri territori, e la cooperativa Mirafiori e l'associazione UISP, attive sul territorio.
Il progetto prevede un lavoro di rafforzamento del senso civico, di cura del bene comune e dell'uso dello spazio pubblico, utilizzando la metodologia action learning "imparare facendo" rivolto ai ragazzi adolescenti del territorio.
Il progetto ha avuto luogo da aprile a luglio 2019 e ha compreso una prima fase di programmazione e formazione dell'equipe di operatori e una seconda fase di composizione del gruppo dei ragazzi partecipanti e di realizzazione delle attività. L'equipe di operatori era formata da un'operatrice referente della Cooperativa San Donato, un operatore della Cooperativa Mirafiori, un operatore dell'associazione UISP, una volontaria del Servizio Civile Nazionale e due soci volontari dell'associazione Jonathan. La Circoscrizione 2 ha patrocinato il progetto.

L'attività vera e propria è stata realizzata tra il 17 giugno e il 5 luglio 2019.
Il gruppo di giovani costituito è stato di età compresa tra I 14 e I 18 anni: il gruppo era eterogeneo e composto da ragazzi provenienti da percorsi diversi. Questo è stata una forza per la creazione di un clima caratterizzato da inclusione e collaborazione.
I ragazzi, impegnati ogni mattina dalle 9.30 alle 12.30 per tre settimane, sono stati accompagnati dagli operatori nella progettazione e nella realizzazione di interventi presso le aree verdi del territorio di Mirafiori Sud. Oltre che alla realizzazione degli interventi, le mattinate sono state in parte dedicate alla realizzazione di attività educative sull'ambito della cittadinanza attiva, della legalità e della violenza di genere; inoltre una particolare attenzione è stata dedicata al tema della mobilità urbana sostenibile. Durante le tre settimane del progetto i "piazzisti" si sono spostati in bicicletta per le strade del quartiere.
Sono stati inoltre realizzati diversi laboratori formativi, chiamati "Botteghe", pensati come occasione di acquisizione di abilità pratiche e manuali, nonché di incontro con esperti e con realtà attive nel territorio.
Infine, durante le settimane si è riusciti a creare un'apertura del progetto al territorio creando reti con realtà locali (come la parrocchia di San Giovanni Maria Vianney, che ha partecipato agli interventi di riqualificazione del territorio, e l'incontro con l'associazione Fa Bene, durante il quale i ragazzi hanno partecipato all'attività dell'associazione di recupero e distribuzione di beni alimentari dal mercato di via Onorato Vigliani).

STANZIAMENTO: 8.518 EURO
FONTE STANZIAMENTO: Fondazione Mirafiori
NUMERO RAGAZZI COINVOLTI: 21
NUMERO LABORATORI POMERIDIANI REALIZZATI: 9 (Ciclofficina, orticoltura, apicultura, falegnameria, panificazione, circo, cicloturismo, riciclo a cura di realtà territoriali di Mirafiori)
NUMERO INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE REALIZZATI: 6 interventi in 6 diversi punti del quartiere (cortile del Primo Levi, Giardini Camilla Ravera, piazzetta Pola, Parco Colonnetti, CPG, Giardini di via Giovanni Roveda)

MIRAFIORI SOLIDALE

Le attività di Mirafiori Solidale, giunte alla nona edizione, rappresentano un importante strumento per coinvolgere giovani disoccupati del quartiere in percorsi di inclusione sociale, formativa e lavorativa. Negli anni l'intervento è andato modificandosi ed aggiornandosi in funzione dei cambiamenti in atto nel mercato del lavoro e nella società.
Nel 2019 si è scelto di rendere il servizio più agevole e adatto a rispondere tempestivamente alle esigenze di un piccolo gruppo di giovani provando a costruire percorsi ad hoc attivabili a richiesta, che permettano di superare ostacoli temporali e rispondendo con più efficacia ai bisogni sociali. Si è inteso pertanto mettere a disposizione un servizio di accompagnamento al lavoro attraverso l'esperienza del tirocinio in stretto raccordo con l'Associazione Apef che realizza percorsi orientativi per i giovani del territorio, in una logica di integrazione e di co-generazione delle risorse.
Il servizio prevede: la ricerca attiva di aziende disponibili e qualificate a ospitare tirocini formativi; l'individuazione dei giovani interessati all'esperienza che abbiano svolto un percorso orientativo, individuato l'obiettivo professionale e valutata l'importanza di fare un'esperienza di tirocinio per migliorare la loro occupabilità; la realizzazione del corso Sicurezza - Formazione generica con Attestato finale; un incontro conoscitivo tra giovani, tutor e centro per l'impiego con l'identificazione di un'azienda che possa ospitarli nell'esperienza del tirocinio; l'incontro tra azienda e tutor per valutare l'idoneità e la disponibilità ad ospitare il tirocinante; l'incontro/selezione tra tirocinante e impresa; l'attivazione del tirocinio con la stipula della convenzione grazie alla collaborazione con il Centro per l'impiego di Torino; l'avvio del tirocinio e delle attività di tutoraggio, in cui ogni tirocinante è affiancato da un tutor; l'organizzazione di due incontri di gruppo di rientro dal tirocinio per poter socializzare e condividere l'esperienza e guardare verso il lavoro; la chiusura dell'esperienza del tirocinio con supporto nella ricerca del lavoro da parte del Centro per l'Impiego e di ApEF.
Si precisa che nel 2019 è stata stilata un'apposita convenzione con il Centro per l'impiego che supporta il progetto nell'individuazione dei ragazzi, nell'individuazione di aziende e nel servizio di accompagnamento svolto da coop. Mirafiori e Apef.
Nel 2019 è stata inoltre aumentata la quota mensile di rimborso ai ragazzi, che è passata da 300 a 400 euro mensili per i tirocini part time.
Essendo la maggior parte dei tirocini ancora in corso, non vi sono ancora feedback sulle possibilità di inserimento a termine tirocinio.

STANZIAMENTO: 15.000 EURO

FONTE STANZIAMENTO: FM
NUMERO TIROCINI: 5

SOCIAL MIRAHUB

Il progetto finanziato dal Fondo liberalità territoriali di Intesa San Paolo ha permesso nell'anno di potenziare il ruolo della Casa nel Parco - Casa del Quartiere a Mirafiori Sud, in quanto polo di prima accoglienza, ascolto e orientamento nei confronti delle situazioni di disagio economico, abitativo e vulnerabilità sociale che sul territorio di Mirafiori Sud sono spesso connesse a fenomeni di povertà educative. Il progetto ha operato in continuità con il progetto "Una casa per tutti" connettendo e coordinando i diversi sportelli che operano presso la casa in particolare affiancando il servizio di front-office dello Sportello Sociale presso la Casa nel Parco ad un'azione di prossimità, accompagnamento e domiciliarità leggera attraverso la quale sono stati attivati alcuni mediatori naturali (madri di quartiere, volontari e cittadini alla pari). Le madri di quartiere si sono occupate di intercettare le situazioni sommerse le quali, sebbene coinvolte in dinamiche di estrema povertà e marginalità, non si rivolgono direttamente agli sportelli e ai servizi.

STANZIAMENTO: 4.000 EURO
FONTE STANZIAMENTO: Intesa San Paolo – fondo liberalità

CASA NEL PARCO

Per quanto riguarda le attività realizzate dalla Casa nel Parco, si rimanda alla Relazione annuale di attività presentata dalla casa del quartiere.
In questa voce rientrano le "sole" erogazioni effettuate, nell'ambito della progettazione annuale della casa del quartiere, a soggetti associativi, artisti o singoli collaboratori che realizzano attività o eventi nella struttura.
Nel complesso la Casa nel Parco, oltre a ca. 10mila euro per stanziamenti effettuati, ha budget pari a 47mila euro circa.

STANZIAMENTO: 10.668 EURO
FONTE STANZIAMENTO: fondi propri FM

B) PROGETTI CO DIRETTI E CO PROMOSSI

(IN ALCUNI CASI COFINANZIATI DA SOGGETTI TERZI O SOSTENUTI IN TOTO ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE A BANDI)

CAROTA

Il progetto, che ha preso avvio a dicembre 2018, si avvale di un finanziamento del Comune di Torino sui fondi Pon Metro Torino misura 3.3.1.A sull'inclusione sociale e vede come capofila la cooperativa sociale Patchanka e come partner FM e associazione Coefficiente Clorofilla. Il progetto è incentrato sull'integrazione di servizi a contrasto della povertà con al centro il cibo e la ristorazione come occasione di incontro, aggregazione e conoscenza.
L'idea è trasformare la necessità del cibo per affrontare i problemi complessi socio economici attraverso una rete di servizi integrati che agiscano come risposta comune al tema delle povertà: sportello sociale della Casa nel Parco, la Casa del lavoro, uno sportello di educazione finanziaria e gli orti sociali del progetto Orti generali. Obiettivo è che le persone agganciate possano nel medio lungo periodo ricercare soluzioni alla loro condizione di povertà emarginazione.
Nel 2019 il progetto si è fortemente interconnesso con le altre progettualità legate al recupero del cibo invenduto avviate sul territorio, in particolare i progetti Fa bene e Mirafiori non spreca, riuscendo a intercettare un volontariato civico sul tema e a rafforzare la rete di commercianti che sostengano la parte di ristorazione con la raccolta dell'invenduto (in particolare la Locanda ha avviato convenzioni con il Banco alimentare, il CAAT, il supermercato Lidl di Beinasco, il mercato Coldiretti di via Vigliani). Inoltre si è potenziata la rete associativa a supporto per meglio integrare e sviluppare i servizi di sportello.

Le risorse in capo alla Fondazione hanno riguardato in particolare l'attività di gestione dello sportello sociale, affidata all'associazione Assistenti sociali on line che ha permesso di seguire numerosi casi durante l'anno, anche dirottandoli verso altri servizi del sistema "Carota" come gli orti sociali o lo Sportello lavoro.

STANZIAMENTO IN CAPO ALLA FM SUL SOLO SPORTELLO SOCIALE: 15.633 EURO
FONTE STANZIAMENTO: Fondi Pon metro
N° ACCESSI SPORTELLO SOCIALE: 240 passaggi, 180 beneficiari
N° ACCESSI SPORTELLO LAVORO: 60
N° ACCESSI SPORTELLO EDUCAZIONE FINANZIARIA: 106
PASTI SOSPESI: 1.492
KG. RACCOLTI: 5.040
N° ORTI SOCIALI: 5

FA BENE

Il progetto è stato implementato nel 2019 con capofila Caritas Snodi e partner la Rete delle Case del quartiere. La FM è stata coinvolta come soggetto promotore del progetto per l'area di Mirafiori sud.
Il progetto ha previsto l'attivazione del mercato di via Onorato Vigliani come luogo di raccolta di donazioni e di invenduto di prodotti alimentari, che possano sostenere alcune famiglie in difficoltà del territorio individuate con il supporto dell'Ufficio Pio e in collaborazione con la rete associativa locale della casa del quartiere. Sul progetto, in forte interconnessione con il progetto CAROTA, la FM ha attivato un gruppo di volontari territoriali impegnati su entrambi i progetti e ingaggiati sia sulla raccolta al mercato sia sulla preparazione di pacchi alimentari per le famiglie in difficoltà.
Le persone in difficoltà, individuate come beneficiarie del progetto, sono state come previsto coinvolte in attività di restituzione presso la Casa del quartiere e su alcuni eventi territoriali.
A partire da giugno, grazie alla partecipazione dei cantieristi di AXto, si è potuta raddoppiare la presenza sul mercato di via Vigliani, aggiungendo il mercoledì come giorno di raccolta del solo invenduto a termine mercato.

La raccolta dell'invenduto del mercoledì, e quanto residuale dopo la preparazione dei pacchi del venerdì, è stato a partire da giugno reimmesso nel circuito territoriale attraverso il sistema "Mirafiori non spreca" che vede in rete 13 realtà territoriali che lavorano sulla povertà. Il progetto "Mirafiori non spreca", che vede la FM come partner e capofila l'associazione Miravolante, ha dunque rappresentato un contenitore più ampio che ha permesso di mettere a sistema molte delle azioni previste dai due progetti Carota e Fa bene, in particolare attraverso l'implementazione della Planet app che agevola il meccanismo di segnalazione e assegnazione delle materie prime recuperate.

STANZIAMENTO PREVISTO PER ATTIVITÀ DIRETTE DELLA FM: 6.000 EURO
FONTE STANZIAMENTO: Fondi AXTO
N. VOLONTARI: 21, per complessive 653 ore di volontariato
KG. TOTALI DI CIBO DONATO DAI CITTADINI: 505 kg. – da 167 donazioni dai cittadini
KG. TOTALI DI CIBO DONATO DAI MERCATALI: 376 kg.
KG. TOTALI DI CIBO INVENDUTO: 5.544 kg.
GIORNATE DI RACCOLTA AL MERCATO: 45
PACCHI PREPARATI: 151
N. BENEFICIARI RAGGIUNTI: 12
N° ORE DI RESTITUZIONE: 204 ore

LEGGERMENTE

Il progetto è stato attivato nel 2016 nel territorio di Mirafiori sud, diramandosi dal progetto Leggermente già attivo da alcuni anni sul territorio di Mirafiori nord, con capofila Fondazione Cascina Roccafranca. Si tratta di un progetto di promozione della lettura nelle scuole e sul territorio con la nascita di gruppi di lettura che si appoggiano alle biblioteche o a centri di aggregazione territoriali. Obiettivi specifici del progetto sono: 1) maggiore avvicinamento alla lettura di studenti e abitanti; 2) occasioni formative per gli insegnati; 3) promozione di un avvicinamento tra autori e lettori.
Per quanto riguarda Mirafiori sud, il progetto sta funzionando molto bene nelle scuole del territorio (sia negli Istituti comprensivi che nell'Istituto superiore Primo Levi); relativamente invece all'attivazione di gruppi di lettura spontanei, il progetto continua a presentare maggiori difficoltà dovute soprattutto alla scarsa autonomia dei gruppi individuati e alla necessità dunque fino ad oggi, di accompagnare i gruppi in modo continuativo.
Il progetto dei gruppi di lettura viene realizzato in stretta collaborazione con la Biblioteca Pavese.
I dati si riferiscono alla nuova annualità del progetto, avviata a settembre 2019.

STANZIAMENTO: 1.500 EURO
FONTE STANZIAMENTO: Fondazione Mirafiori
NUMERO GRUPPI DI LETTURA: 1
NUMERO CLASSI COINVOLTE A MIRAFIORI SUD: 23 classi scuole medie (6 I.C. Cairoli, 8 I.C. Salvemini plesso Castello e 9 I.C. Salvemini Plesso Colombo) + 8 classi dell'I.I.S. Primo Levi
NUMERO INCONTRI LEGGERMENTE IN FAMIGLIA: 3

THUB 06

Il progetto finanziato attraverso il Bando Prima Infanzia dell'impresa sociale Con i bambini è partito a marzo 2018. Il progetto ha come obiettivo l'attivazione di hub territoriali che ospitino servizi, corsi ed eventi rivolti a cittadini e famiglie del quartiere. Gli hub sono centri di incontro e protagonismo civico in connessione col territorio e offrono spazi e opportunità dedicati alla prima infanzia accessibili a tutti.
Alla Casa nel Parco nel 2019 gli spazi aperti sono stati:
(1) la Tana del Bianconiglio: spazio per famiglie con bimbi in fascia 0–3, per giocare, stare insieme, socializzare e provare tante attività;
(2) la Ludoteca autogestita: spazio gioco aperto corredato da laboratori tematici, rivolto a famiglie con bambini fino ai 6 anni;
(3) Pappa e Parole: un momento di socialità, condivisione di pranzi e pappe durante i quali è possibile confrontarsi sull'alimentazione supportati da una professionista.

Nell'ambito del progetto vi è stata inoltre un'estensione degli orari (dedicati principalmente alla fascia di età 0 – 3) dello Spazio FamigliE di via Negarville a cura della coop. Terzo Tempo.
Queste iniziative, vengono affiancate dall'attività della Madre di Quartiere, che permette un'attività di aggancio e supporto informale alle mamme in difficoltà e che necessitano di un supporto a orientarsi tra i servizi sulla prima infanzia.
Nell'ambito del progetto vengono infine promossi incontri con gli esperti e l'attivazione di altre risorse a supporto dei servizi (come il servizio di mediazione linguistica).
L'obiettivo è rendere gli hub luoghi di tutti e per tutti, rispettosi delle differenze, che promuovono l'auto-organizzazione delle famiglie mettendo a disposizione competenze, spazi e idee.

STANZIAMENTO: 10.000 EURO
FONTE STANZIAMENTO: Impresa sociale Con i bambini- Bando Prima Infanzia
NUMERO UTENTI LUDOTECA: 60 minori + 45 adulti
NUMERO INCONTRI CON GLI ESPERTI: 4 con 76 genitori partecipanti
NUMERO EVENTI: 6 con 185 genitori e 125 bambini

TELESOCCORSO

È un progetto di telesoccorso e teleassistenza della Croce Verde Torino che la FM cofinanzia dal Maggio 2015. L'organizzazione si avvale per l'attuazione del progetto di risorse umane non più utilizzabili direttamente nell'emergenza ma che si rendono disponibili a nuove esperienze in campo socio assistenziale.
Il target è quello della popolazione anziana ultra 75 anni per lo più sola del territorio di Mirafiori sud. Viene finanziato con i fondi 5 per mille della Croce verde e cofinanziato da FM. Il costo del servizio è di 15 Euro il mese – 1.800 euro annui per 10 utenti: il costo viene sostenuto da FM per la prima annualità mentre la Croce verde prende in carico gratuitamente dopo il primo anno gli utenti raggiunti. L'obiettivo della Croce verde è di arrivare a raggiungere 100 utenti, avendo la Croce verde investito 20mila euro (con i fondi del 5 per mille) per l'acquisto di 100 apparecchi per il telesoccorso.

STANZIAMENTO: 1.800 EURO
N° UTENTI OVER 75: 10 all'anno
Tot. 70 anziani di Mirafiori sud raggiunti dal servizio
N. VOLONTARI COINVOLTI: 15

EROI PER CASA

Il progetto finanziato nell'ambito del bando Open della Compagnia di San Paolo intende lavorare sul tema dell'audience engagement. Il progetto vede la partecipazione di tutte le case del quartiere della città di Torino che hanno partecipato a un corso di formazione e hanno avviato azioni per incrementare il proprio pubblico, attivando modalità interattive e di partecipazione diretta.
Altresì la Fondazione ha operato nell'anno per un coinvolgimento di altri poli culturali presenti sul proprio territorio di competenza al fine di operare sempre più in sinergia per l'obiettivo comune dell'audience engagement. In particolare si è lavorato in stretta alleanza con il CPG di strada delle Cacce, l'educativa territoriale della coop. Mirafiori e il gruppo di Piazza ragazzabile, tutte realtà che si occupano della fascia giovanile. Partner tecnico del progetto è stata la coop. Stranaidea.

STANZIAMENTO PER FM: 5.000 EURO
FONTE STANZIAMENTO: coop. Liberi tutti – da Bando Open CSP
PRINCIPALI RISULTATI:
1 tavolo di lavoro tra le realtà giovanili del territorio
n. 2 eventi realizzati in stretta sinergia con giovani del territorio
ca. 85 ragazzi partecipanti agli eventi
7 operatori territoriali coinvolti

IL QUARTIERE AL MUSEO

Il progetto viene finanziato dalla Compagnia di San Paolo attraverso la collaborazione con l'associazione Abbonamento musei. Avviato sperimentalmente nel 2018, il progetto ha previsto nella prima annualità il coinvolgimento di cittadini over 65 ai quali è stata donata la tessera Abbonamento musei, al fine di far loro conoscere il patrimonio culturale della città e promuovere una fruizione culturale dello stesso.
In questa seconda annualità è stato offerto ai possessori della tessera Abbonamento Musei la possibilità di rinnovarla a un prezzo speciale di 20,00 euro e di partecipare a un programma mensile di visite guidate e itinerari gratuiti o a tariffa agevolata.
Agli attivatori è stato proposto di ricevere la tessera Abbonamento Musei gratuitamente e di partecipare a un percorso di approfondimento del patrimonio artistico e culturale e di accompagnamento in modo da svolgere la loro funzione con il gruppo dei pari in modo più autonomo, coinvolgente e propositivo.

STANZIAMENTO PER ATTIVITÀ TERRITORIALI: 3.800 EURO
FONTE STANZIAMENTO. Ass. Abbonamento Musei
N° ATTIVATORI: 7
N° TESSERE RINNOVATE A TERMINE DELLA PRIMA ANNUALITÀ: 120 rinnovate a costo agevolato, su 180 donate gratuitamente nel 2018

PROGIREG

A giugno 2018 ha preso avvio il progetto europeo proGireg: si tratta di un progetto Horizon 2020 finanziato dall'Unione Europea nell'ambito di una call finalizzata alla sperimentazione di Nature Based Solutions, soluzioni basate sulla natura per la rigenerazione urbana inclusiva. Nell'ambito del progetto "ProGIreg", la Città di Torino lavora in partnership con altre due Città "front-runner" europee Dortmund (Capofila) e Zagabria oltre alla Città di Ningbo in Cina, accompagnate da partner tecnici locali. Seguono il percorso di apprendimento altre cinque Città europee del Sud ed Est Europa.
Il partenariato torinese vede, insieme alla Città, la Fondazione della Comunità di Mirafiori, con la collaborazione dell'Associazione di Comunità di Mirafiori Miravolante, Politecnico e Università, Environment Park, Dual, Orti Alti, Associazione Clorofilla.
Il progetto ha una durata di 5 anni e vede la realizzazione, nel quartiere di Mirafiori Sud, di soluzioni verdi quali orti scolastici e di comunità, tetti verdi, pareti verdi, giardini pollinator friendly per favorire la diffusione di insetti impollinatori, forestazione urbana basata su new soil, suolo rigenerato, nonché sperimentazioni di aquaponica.
In particolare, la Fondazione Mirafiori, in partnership con Miravolante, cura le azioni di comunicazione sul territorio, di coinvolgimento degli abitanti, la realizzazione di orti didattici nelle scuole del territorio e di orti collettivi in spazi verdi del quartiere.
In tutte le sue attività ProGIreg mette al centro la partecipazione degli abitanti, che vengono coinvolti nella progettazione, nella realizzazione e nella cura delle soluzioni verdi.

STANZIAMENTO: 65.000 EURO
FONTE STANZIAMENTO: fondi europei H2020
ORTI SCOLASTICI REALIZZATI NEL 2019: 7 - di cui 3 nell'I.C. Cairoli, 3 nell'I.C. Salvemini e 1 presso Engim San Luca
N. CLASSI COINVOLTE A.S. 2018/2019: 17 classi, di cui 5 I.C. Salvemini e 12 I.C. Cairoli

PROGETTI DI TERZI SOSTENUTI DALLA FM

NEL 2019 SU QUESTA LINEA SONO STATI SOSTENUTI, COME DI CONSUETO, PRINCIPALMENTE IL CENTRO DEL PROTAGONISMO GIOVANILE DI STRADA DELLE CACCE, LO SPAZIO FAMIGLIA DI VIA NEGARVILLE.

Nell'ambito di questo filone di intervento sono stati inoltre stanziati durante l'anno:
(1) 3.360 euro a favore del progetto "Balla con noi" dell'I.I.S. Primo Levi
(2) 800 euro a favore del progetto "Incanti d'opera al Mausoleo", evento che ha coinvolto 300 persone
(3) 1.000 euro a favore della sezione ANPI di Mirafiori
(4) 1.350 euro a favore dell'associazione AIESEC per i progetti di potenziamento linguistico nelle scuole del territorio

CENTRO DI PROTAGONISMO GIOVANILE

Per quanto riguarda il CPG, nel 2019 si è data continuità al sostegno che la Fondazione ha sempre assicurato al Centro dalla sua apertura.
Obiettivo generale del servizio è avvicinare i residenti di Mirafiori Sud al Centro per il protagonismo giovanile. Obiettivi specifici sono: (OB1) Favorire la formazione e la sperimentazione pre-professionale dei giovani interessati ad operare nell'ambito della cultura e dello spettacolo; (OB2) Fornire opportunità aggregative per giovani adulti e giovani famiglie sul territorio di Mirafiori Sud in un'ottica di fruizione culturale di prossimità e con il sostegno dell'animazione dei bambini; (OB3) Dare continuità ad attività aggregative e di corsistica consolidate ed essere punto di riferimento per gruppi ed associazioni e privati cittadini del quartiere per l'utilizzo di spazi; (OB4) Attuare programmi e progetti di concerto con l'Amministrazione e/o partners privati. Il CPG rivolge da alcuni anni la sua attenzione anche e giovani famiglie del territorio, in particolare con il coinvolgimento dell'intero nucleo famigliare grazie all'animazione rivolta ai bambini ed ai format che prevedono apericena e concerto.
Nel corso dell'anno è proseguita la sinergia tra le attività del CPG e le iniziative sostenute dalla Fondazione, sia in termini di progetti realizzati o presentati a Bandi in collaborazione che di attività territoriali proposte. In particolare si è collaborato sulla progettualità di "Eroi per casa", sulla partecipazione e ingaggio a iniziative culturali durante l'estivo della Casa nel Parco e in occasione dell'evento "Incanti d'Opera al Mausoleo" organizzato dalla Fondazione Mirafiori presso il Mausoleo della Bela Rosin in collaborazione anche con il CPG. Altresì si è collaborato sul progetto "Mirafiori Sicura" presentato e vinto dalla cooperativa Mirafiori a valere sui Fondi Pon Metro: in particolare sull'attività della ciclofficina, prevista nell'ambito del progetto della coop. Mirafiori, si è avviata una stretta collaborazione con la Ciclofficina presente alla Casa nel Parco e "gemellata" con la Ciclofficina del CPG.

STANZIAMENTO: 20.000 EURO
FONTE STANZIAMENTO: fondi propri FM
Non sono ancora disponibili i dati relativi all'annualità 2019

SPAZIO FAMIGLIA

Per quanto riguarda lo Spazio Famiglia, i locali di Via Negarville sono gestiti dal 2013 dall'Associazione Terzo Tempo, che nel 2015 si è nuovamente aggiudicata la gestione del servizio.
Obiettivi specifici dello Spazio sono: 1. riduzione povertà educativa; 2. miglioramento convivenza giovani anziani; 3. riduzione isolamento famiglie.
Le attività realizzate sono: attività laboratoriali per bambini e caregivers; attività legate allo spazio anziani; attività sazio 0 – 100; attività specifiche 0 – 3 (Il Bianconiglio) che, grazie al contributo ottenuto da Aics nell'ambito del progetto Thub 06 ha potuto ampliare l'orario di attività.
Nel 2019 si è confermato il sostegno al servizio con uno stanziamento di 6.000 euro. La Fondazione collabora in modo continuativo con lo Spazio, coinvolgendo il servizio nelle attività territoriali realizzate nell'area di via Negarville. Il Servizio collabora con altre realtà territoriali, programmando feste e iniziative per promuovere l'aggregazione (alcune feste annuali come Carnevale, Halloween, Natale, Rassegna MITO, etc). Lo spazio è coinvolto nel patto di collaborazione nell'ambito del progetto europeo Cocity, in collaborazione con l'associazione Aris e nel progetto Mira up.
Le attività sono realizzate nell'anno scolastico (da settembre a giugno): i dati si riferiscono all'a.s. 2018/2019.

STANZIAMENTO: 6.000 EURO
FONTE STANZIAMENTO: fondi propri FM
N. UTENTI ISCRITTI: 34 bambini (prevalentemente fascia 0-3) – 19 nuclei famigliari

OBIETTIVO 2. FUNDRAISING E DIVERSIFICAZIONE DELLE ENTRATE

INDICATORI	RISULTATI ATTESI	RISULTATI RAGGIUNTI
CAPACITÀ RACCOLTA RISORSE DA AZIENDE E COMMERCIO DI PROSSIMITÀ	MIN. 2.000 EURO DI SPONSORIZZAZIONI O IN ATTIVITÀ PRO BONO/VOLONTARIATO AZIENDALE	NON REALIZZATO
RACCOLTA DONAZIONI DAI CITTADINI	MIN. 2.000 EURO DURANTE RASSEGNA ESTIVA, TESSERA "MIRAFIORI INSIEME", 5X1000	3.554 EURO (2.900 EURO DA "MIRAFIORI INSIEME", RASSEGNA ESTIVA, GRANDI EVENTI, 5X1000 + 654 EURO "FONDO ANZIANI")
CROWDFUNDING SU EVENTI TERRITORIALI	MINIMO 1.000 EURO RACCOLTI IN OCCASIONE DI GRANDI EVENTI	
DONAZIONE DI BENI MATERIALI DA AZIENDE DEL TERRITORIO	BENI DA AZIENDE PER UN VALORE DI 2.000 EURO	CA. 1.800 EURO, ESCLUSI LE DONAZIONI DI BENI DA CITTADINI E DAI MERCATALI PER I PROGETTI CIBO
PARTECIPAZIONE A BANDI PER SOSTEGNO ATTIVITÀ INNOVATIVE	MINIMO 160.000 EURO RACCOLTI	215.933 EURO RACCOLTI DA BANDI

Nel 2019 la FM ha operato su questo Obiettivo di lavoro partendo da due elementi:
la consapevolezza, acquisita con oltre dieci anni di attività sul territorio, delle difficoltà a operare sul fronte raccolta soldi in gran parte dovute al difficile contesto sociale in cui è inserita;
la necessità di basare un'attività di fundarising a partire da un'**idea/scenario di sviluppo del quartiere** riassunta nel claim "felicità solidale del quartiere" e basata su alcuni **assi strategici di intervento: territorio/riqualificazione urbana; sviluppo economico; socialità; inclusione sociale; educazione e cultura.** Questi assi di intervento sono quelli prioritari per la FM, sono pertanto quelli su cui si cerca di intercettare risorse.

A partire da queste considerazioni, tre sono i diversi canali sui quali si è operato:

(1) AZIENDE/COMMERCIANTI

Su questo fronte, si è lavorato sul proseguimento dell'**attività di contatto con aziende e realtà produttive del territorio**, lavoro in gran parte incardinato sul progetto COM.PRO (emerso dalla coprogettazione) e sulle attività messe in campo con i progetti di raccolta dell'invenduto alimentare. Rispetto al progetto COM.PRO in particolare molto positivo, anche in termini di ricaduta di immagine, è stato il contest "dolce di Mirafiori" che ha permesso di sperimentare un pilot sulla nascita di prodotti tipici del territorio fortemente connesso a Mirafood – la Comunità Slow food. Il contest è stato avviato a fine anno ed ha coinvolto alcuni "maestri del gusto" del territorio e panetterie e pasticcerie del quartiere. Sarà auspicabilmente il 2020 l'anno in cui la FM potrà dare gambe a una collaborazione con il commercio di prossimità veicolando l'idea che promuovere visibilità e sviluppo del quartiere (ad esempio attraverso la creazione di un dolce tipico) rappresenti una carta vincente per cittadini, commercio e terzo settore.
Sempre con il progetto COM.PRO nel 2019 si è lavorato sull'implementazione dell'idea avviata nel 2018 con l'esperienza della "Vetrina di Mirafiori" evoluta nel 2019 nella creazione di uno spazio di visibilità sul catalogo TUTTO MIRAFIORI, l'elenco digitale delle attività e dei servizi che il quartiere offre agli abitanti (www.tuttomirafiori.it). La raccolta di quote dei commercianti che aderiscono alla Vetrina era stata raccolta alla fine del 2018 e riguardava tutto il 2019 e dunque sull'annualità 2019 non sono stati raccolti altri fondi su questo fronte. Nel 2019 non si è purtroppo riusciti a lavorare su una prospettiva cittadina più ampia, aprendo ad esempio collaborazioni anche con realtà imprenditoriali a livello cittadino per intercettare possibili sponsorizzazioni su tematiche/progettualità specifiche.
Anche il lavoro di **intercettazione di risorse aziendali per attività di volontariato e lavoro pro bono** a favore del territorio ha avuto uno stop nel 2019, in gran parte dovuto al fatto che la collaborazione con FCA, pur restando un canale aperto, non ha prodotto nel 2019 attività di team building. Data la riorganizzazione interna a FCA e ad alterni momenti di crisi aziendale, FCA non ha nell'anno messo in campo attività pro bono come negli anni passati, pur restando una loro disponibilità a collaborare su questo fronte nel 2020 in particolare sul progetto proGireg.

Ha invece funzionato bene la collaborazione con aziende del territorio e non solo su donazioni di beni/materiali a supporto delle progettualità: ciò è avvenuto in occasione di grandi eventi come il Carnevale di Mirafiori e la Festa di Natale, es. con la donazione da aziende come Co.bir, Coldiretti, Domori, etc.

(2) ABITANTI/CITTADINANZA

Rispetto alla raccolta fondi dal 5 per mille, la FM ha proseguito una comunicazione specifica anche con i commercialisti e i Caf di zona al fine di far conoscere la realtà della FM. A febbraio vi è stato un rilancio della campagna al fine di far conoscere le attività della FM e promuovere la raccolta fondi.

Rispetto al target anziani in particolare, in accordo e collaborazione con il progetto "Essere anziani a Mirafiori sud", si è effettuata a fine anno una raccolta fondi a sostegno delle attività di progetto, con l'idea di costituire (come già esplicitato nell'Obiettivo 1) un **"fondo" a sostegno delle attività di socialità/aggregazione/supporto per gli anziani del territorio**. Attraverso le donazioni dei partecipanti alle attività (non solo i beneficiari diretti, ma anche le famiglie e sostenitori esterni) la FM ha raccolto 654 euro che sono interamente destinate all'associazione "Centrox100" che promuove il progetto in quartiere. L'idea è di poter implementare nel tempo tale fondo, anche intercettando donazioni più consistenti, esplicitando agli utenti la necessità di una compartecipazione alle spese e di un sostegno all'attività istituzionale di cui usufruiscono nell'anno.

Altresì è proseguita l'attività, già avviata in modo più sistematico nel 2018, di raccolta di donazioni in occasione di eventi, manifestazioni e feste presso la Casa nel Parco e in altre occasioni diffuse sul territorio. La **raccolta fondi** è avvenuta in alcuni casi chiedendo un sostegno "generico" alle attività della Casa nel Parco (ad esempio in occasione della Rassegna estiva), in altre occasioni "agganciando" la donazione al sostegno di progetti specifici sui quali si intende promuovere un sostegno dei cittadini: ad esempio, in occasione della Festa di Natale è stata promossa una raccolta di donazioni sul tema della povertà educativa e del sostegno a famiglie con bambini in difficoltà socio economica. In occasione della Festa dei vicini, a settembre 2019, le donazioni hanno invece riguardato il sostegno alla neonata Comunità del cibo.
Rientra in questo filone di fundraising anche la **tessera** avviata nel 2017 (Mirafiori insieme) a sostegno di attività della Casa nel Parco riguardanti la terza età. La richiesta in questo caso è di un piccolo contributo (pari a 10 euro) per le attività gratuite proposte durante l'anno o una restituzione attraverso ore di volontariato. Questo è un efficace sistema di fidelizzazione dell'utenza che potrebbe in prospettiva estendersi anche a altri spazi aggregativi di quartiere, pensando a una "tessera di quartiere" che stimoli l'usufruire delle opportunità culturali e sociali di territorio.

(3) PARTECIPAZIONE A BANDI A SOSTEGNO DI PROGETTI INNOVATIVI

Nel 2019 è proseguita l'attività di progettazione e partecipazione a Bandi che, come evidenziato in precedenza, ha riguardato soprattutto gli assi strategici su cui la Fondazione ha deciso di puntare in questi anni. L'attività di progettazione in occasione di Bandi è volta sia alla realizzazione di attività proprie della Fondazione e della Casa nel Parco sia, come meglio chiarito nell'obiettivo 3, per sostenere progettualità sul territorio. In entrambi i casi la Fondazione svolge spesso un ruolo di promotore e capofila territoriale dei bandi, coinvolgendo la rete del terzo settore locale.
I fondi provenienti da bandi riguardano in alcuni casi risorse di competenza 2019 di progetti già avviati nelle passate annualità (come Thub, ProGireG) in altri di nuove progettualità avviate nel 2019 come i progetti Batti il 5, Fa bene e Carota.
La Fm ha inoltre partecipato nel 2019 a tre nuovi Bandi: uno della Regione Piemonte ("Promozione interventi di recupero beni invenduti"), uno della Città di Torino (We care) e uno di Intesa San Paolo (mini grant).

OBIETTIVO 3. PROJECT SERVICE: SOSTEGNO ALLA PROGETTAZIONE DEL TERRITORIO E ATTIVAZIONE DI RETI DI COLLABORAZIONE

INDICATORI	RISULTATI ATTESI	RISULTATI RAGGIUNTI
N. ASSOCIAZIONI E GRUPPI INFORMALI ACCOMPAGNATI NELLA PROGETTAZIONE	MIN. 3 SOGGETTI SOSTENUTI NELLA PROGETTAZIONE	2 SOGGETTI SOSTENUTI OPERATIVAMENTE PER BANDO MIBACT E BANDO CIVICA + 15 PARTERNARIATI ATTIVATI
ELABORAZIONE CONGIUNTA DI PROGETTUALITÀ IN RISPOSTA AI BISOGNI EMERGENTI	MIN. 2 NUOVI PROGETTI EMERSI IN COMPARTECIPAZIONE CON T.S. E SERVIZI TERRITORIALI	2 NUOVE PROGETTUALITÀ EMERSE: MIRAFOOD – COMUNITÀ DEL CIBO; URBAN CARE
PARTECIPAZIONE/REGIA DI GRUPPI DI PROGETTAZIONE A LIVELLO CITTADINO	MINIMO 2 TAVOLI DI LAVORO PERMANENTI; MIN. 2 GRUPPI DI PROGETTAZIONE	2 TAVOLI PERMANENTI: OSSERVATORIO D'AREA; TAVOLO "MIRAFIORI NON SPRECA" 2 NUOVI GRUPPI DI PROGETTAZIONE: EROI PER CASA; DOPOSCUOLA TERRITORIALI

La Fondazione Mirafiori ha sostenuto nel 2019, nell'ambito delle sue attività ordinarie, i soggetti del territorio nella **progettazione e** nella **ricerca di fonti di finanziamento.**
In particolare nel 2019 il supporto ha riguardato sia realtà del terzo settore territoriale (es. il CPG) sia le realtà scolastiche del quartiere (attraverso la partecipazione ai Bandi PON). In particolare nel 2019 la Fondazione ha accompagnato l'IIS Primo Levi nella partecipazione al Bando Mibact "Cultura e futuro" intercettando una cordata di soggetti che operano sul tema dell'economia circolare.
Il progetto "Mirafiori cultura in circolo" è stato finanziato, a valere su una graduatoria nazionale, ed è stato avviato nella seconda parte dell'anno con una partnership con la Fondazione stessa.
Nell'ultimo anno inoltre vi è da segnalare una crescente richiesta di partecipazione a Bandi che proviene alla Fondazione da numerosi partner non solo del quartiere, avendo nel tempo guadagnato una buona reputazione su scala anche cittadina. A parte i Bandi a cui la Fm partecipa direttamente, in alcuni casi nel 2019 la FM ha anche "dirottato" su altri soggetti del terzo settore occasioni di partnernariato su Bandi a cui la Fondazione non partecipa direttamente ma su cui agevola il contatto con le realtà del territorio. Ciò è avvenuto ad esempio in occasione del Bando CIVICA a dicembre 2019.

Nel 2019 la Fondazione ha lavorato con **gruppi di progettazione** su alcune tematiche importanti per il territorio quali:

-AUDIENCE ENGAGEMENT DEI GIOVANI, nell'ambito del sopra citato progetto "Eroi per casa". La Fondazione si è fatta promotrice dell'avvio di un gruppo di progettazione territoriale che tenga insieme alcune delle progettualità sui giovani presenti sul territorio, in particolare l'educativa territoriale (coop. Mirafiori), il CPG, i gruppi di animatori delle Parrocchie. Altresì ha impostato un lavoro di continuità e aggancio sui giovani coinvolti la passata annualità nel progetto Piazza ragazzabile che, con un accompagnamento realizzato dalla coop. Mirafiori, sono stati ingaggiati nella partecipazione a questa progettazione.

-DOPOSCUOLA TERRITORIALI, nell'ambito del progetto "Batti il 5". Dal momento che il progetto prevedeva l'avvio di tre doposcuola territoriali la FM ha scelto di cogliere questa occasione come opportunità per rilanciare e sostenere anche altri doposcuola territoriali (in particolare quelli delle Parrocchie e della Biblioteca Pavese) promuovendo una rete tra realtà educative del territorio, una comunicazione condivisa, un invio di volontari ai doposcuola più "scoperti" e un invio di beneficiari ragionando sulla prossimità territoriale e sui giorni di copertura.

La Fondazione ha continuato a partecipare alle riunioni dei **tavoli territoriali permanenti**, quali l'Osservatorio d'area e il tavolo sulle povertà/marginalità economiche che, avviato nel 2017 con parrocchie, Caritas e Servizi sociali all'avvio dell'esperienza della mensa sociale in Locanda, è confluito nel 2019 (estendendosi) nel progetto "Mirafiori non spreca". Si è dunque caratterizzato nell'anno come tavolo di regia e di sistema territoriale sul tema della raccolta invenduto e della gestione/distribuzione del donato a soggetti con fragilità socio economica del territorio.

Il 2019 è stato l'anno di costituzione di **Mirafood - Comunità del cibo**. A seguito della rassegna "Slow Food Mirafiori h24" promossa da FM durante il Salone del gusto – Terra madre 2018, si è avviata una stretta collaborazione con Slow food e una richiesta di dare continuità alle attività attraverso la costituzione di una comunità di pratica. La FM ha promosso dunque il dialogo con le associazioni del territorio impegnate da anni su questi temi, al fine di dare concretezza alla comunità e avviare un piano di lavoro strategico che per 2 anni e fino al prossimo salone di Terra madre sviluppi alcuni temi quali l'orticultura urbana, lo scambio di saperi intergenerazionali legati al cibo e le comunità del cibo straniere. Collegato a questo lavoro vi è stata la realizzazione di alcuni eventi collaborativi con le associazioni del territorio al fine di promuovere questi temi e raccogliere fondi per il sostegno agli stessi. In particolare, in occasione della Conferenza stampa di lancio della Comunità è stato realizzato l'evento della Social Passata di pomodoro e in occasione di Halloween alcune attività incentrate sul tema del cibo.

Nel 2019 si è avviata la progettazione del progetto **"Urban care"** nell'ambito del programma We care della Città e in partnership con le case del quartiere. Il progetto è occasione di rafforzamento del rapporto con il polo di inclusione di zona e anche di una stretta collaborazione con Fondazione Cascina Roccafranca con la quale si è scelto di avviare alcune attività comuni come lo Sportello sociale di secondo livello integrato tra i due poli.

A ciò si aggiunge il costante lavoro che la Fondazione svolge di messa in rete tra realtà del territorio che operano su tematiche similari. Ne sono un esempio il lavoro di connessione effettuato sull'economia circolare, favorendo la sinergia tra il progetto "Mirafiori cultura in circolo" e le progettualità legate al cibo; le sinergie agevolate tra i progetti che si occupano di terza età in quartiere come il progetto "Essere anziani a Mirafiori sud" e il progetto "Silver point"; il lavoro di costruzione di reti sull'empowerment giovanile con il già citato tavolo sul progetto "Eroi per casa".

OBIETTIVO 4. SVILUPPO DELLA CITTADINANZA ATTIVA: INGAGGIO DEI CITTADINI SU PROGETTUALITÀ TERRITORIALI

INDICATORI	RISULTATI ATTESI	RISULTATI RAGGIUNTI
N° VOLONTARI ATTIVATI PER PROGETTUALITÀ SOCIALI DEL TERRITORIO	MINIMO 30 VOLONTARI PER UN TOT. DI MINIMO 4.500 ORE	77 VOLONTARI FONDAZIONE PER UN TOT. DI 1.730 ORE DONATE + CA. 3.000 ORE DONATE DAI VOLONTARI DELLE ASS. AFFERENTI ALLA CASA NEL PARCO*
N° COLLABORAZIONI ATTIVITÀ PRO BONO	MINIMO 2 PROFESSIONISTI CHE PRESTANO ATTIVITÀ PRO BONO	1 PROFESSIONISTA PRO BONO (GEOMETRA) + 7 PROFESSIONISTI IMPEGNATI NEGLI SPORTELLI ALLA CASA NEL PARCO*
N° ORE PRESTATE DA RAPPRESENTANTI DELLA FM	MINIMO 100 ORE PRESTATE AGLI ORGANI DELLA FM	220 ORE PRESTATE AGLI ORGANI, INCLUSO IL PRESIDENTE

*nella Relazione di attività della Casa nel parco verrà offerto un maggiore dettaglio sui volontari e le ore impiegate

Il 2019 è stato un anno molto significativo per la Fondazione rispetto al raggiungimento di questo obiettivo, segnando sicuramente un notevole salto di qualità su questo fronte.
Da alcuni anni la FM lavora in quartiere per l'attivazione di risorse di volontariato e per lo stimolo e il supporto a forme di cittadinanza attiva che possano essere di sostegno al territorio ma tradizionalmente è soprattutto stata la Casa nel Parco a intercettare alcune risorse volontarie a sostegno delle attività della struttura, e sempre comunque con numeri piuttosto ridotti.
Nel 2019 la FM ha lanciato una chiamata al volontariato territoriale, fortemente connessa al sostegno alle progettualità legate alla raccolta di donazioni e di invenduto alimentare a favore di famiglie in difficoltà del territorio. La chiamata al volontariato civico è stata fatta orientando la ricerca a volontari disponibili a supportare le fasi di raccolta, pulizia e smistamento del cibo raccolto, che in parte va a comporre "pacchi", in parte a sostenere la "mensa sociale" alla Locanda nel Parco, in parte ancora ad alimentare un circuito territoriale di contrasto allo spreco e alla povertà.
Connesso a tale tema vi è stata poi la chiamata a sostenere alcuni servizi di prima accoglienza (in particolare lo Sportello sociale alla Casa nel Parco, che sta incrementando notevolmente gli utenti e che necessita quindi di un primo filtro).
Questa **chiamata alla cittadinanza attiva** è stato un banco di prova molto interessante perché per la prima volta la FM ha potuto sviluppare un'idea di volontariato civico di quartiere a sostegno di un sistema territoriale coeso e che condivide obiettivi di sviluppo strategici per il territorio.
La chiamata, avviata a gennaio 2019, ha avuto un esito dunque molto positivo. Per dare un'idea, **nel 2018 i volontari della Fondazione (inclusi i senior civici) erano 16; mentre oggi sono complessivamente 77.**

Nell'anno i volontari della Fm sono stati impiegati sui seguenti fronti:
21 volontari impegnati sulla raccolta al mercato e sui pacchi
24 volontari impegnati in cucina
6 volontari impegnati sulla raccolta invenduto al Lidl, al mercato dei contadini (progetto Carota)
6 volontari per lo sportello sociale
17 volontari per il doposcuola
12 volontari dalla tessera "Mirafiori insieme"
3 volontari Biblioteca CNP
L'attivazione di risorse di volontariato territoriale ha previsto tra l'altro, su tutti i fronti di azione, un'attività di formazione e accompagnamento che per l'annualità è stata sostenuta attraverso lo stanziamento dei progetti "Fa bene" e "Carota" e in parte con ore di staff a cofinanziamento.

Si ricorda altresì che tutti i consiglieri presenti negli organi della Fondazione, i 10 consiglieri del Consiglio di indirizzo, i 3 consiglieri del Comitato esecutivo, il vice Presidente e il Presidente svolgono la loro attività a tutolo completamente gratuito.

Infine nel 2019 la Fondazione ha intercettato 1 professionista disponibili a svolgere attività pro bono, essendo un architetto e geometra in pensione. A lui si aggiungono i professionisti che svolgono attività pro bono nei servizi presenti alla Casa nel Parco, come il giudice di pace oltre a tutti i volontari delle associazioni della Casa nel Parco impegnati nella gestione di servizi alla persona (es. scuola delle mamme).

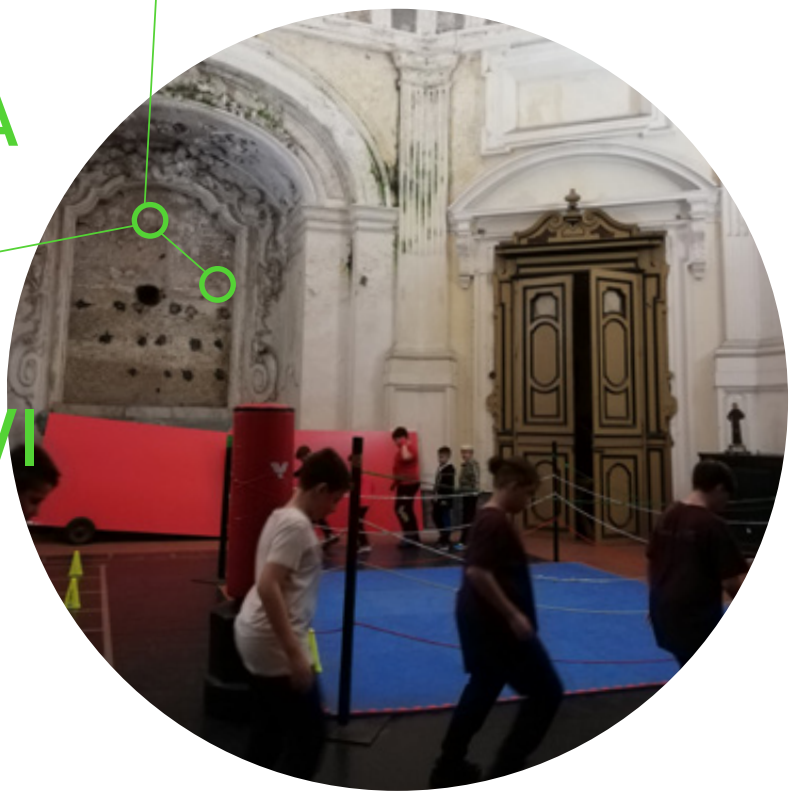
OBIETTIVO 5. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE SULLA CASA NEL PARCO

Nel 2019 la FM ha proseguito l'attività di monitoraggio dei progetti sostenuti, per meglio verificare l'impatto sul territorio, gli obiettivi specifici, i risultati da raggiungere per ciascun progetto. I progetti sostenuti forniscono semestralmente o annualmente dati relativi a indicatori di risultato, in modo da consentire un più efficace monitoraggio delle attività svolte e agevolare la decisione rispetto alla eventuale continuità del sostegno da dare a un progetto.

La FM nel 2019 è stata inoltre impegnata, con le altre Case del quartiere socie della Rete delle Case, alla messa a regime della **V.I.S. (Valutazione Impatto Sociale)** sulla sola **attività di Casa nel Parco.**
Dal 2017 si è infatti impostata l'attività di raccolta orientata a monitorare nel dettaglio le attività svolte direttamente e indirettamente nella struttura, l'indipendenza economica, la forza lavoro e i volontari, gli utenti e i beneficiari, i rapporti di rete.
Nel 2019 l'attività di valutazione è stata stabilizzata con la raccolta sistematica e organizzata, al fine di avere una fotografia costantemente aggiornata e un andamento temporale.
Il 26 giugno 2019 inoltre la Fondazione Mirafiori è stata co organizzatrice del **Convegno "Visioni – la valutazione dell'impatto sociale tra opportunità e difficoltà"** realizzato dalla Rete Case del quartiere in partenariato con Euricse, Città di Torino, Compagnia di San Paolo e Assifero.

INDICATORI	RISULTATI ATTESI	RISULTATI RAGGIUNTI
MONITORAGGIO PROGETTI SOSTENUTI	MONITORAGGIO CONTINUATIVO SULL'ANNO SU RISULTATI ATTESI E N° BENEFICIARI	MONITORAGGIO EFFETTUATO ANNUALMENTE (si vedano gli indicatori segnati all'ob. 1)
VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE DELLA CASA NEL PARCO	ELABORAZIONE DI UN REPORT ANNUALE SULLA VIS CASA NEL PARCO	REALIZZATO IL REPORT ANNUALE E PUBBLICATO SUL SITO DELLA CASA NEL PARCO

OBIETTIVO 6: ASSICURARE IL FUNZIONAMENTO ORDINARIO DELLA FONDAZIONE MIRAFIORI E INCREMENTARE SCAMBI FORMATIVI E ESPERIENZIALI CON ALTRI ENTI FILANTROPICI



INDICATORI	RISULTATI ATTESI	RISULTATI RAGGIUNTI
REGOLARI RIUNIONI DI STAFF	MINIMO 2 RIUNIONI MENSILI E MANSIONARIO SULLE FUNZIONI	2 RIUNIONI MENSILI; MANSIONARIO REALIZZATO; PROGRAMMAZIONE MENSILE ATTIVITÀ DI STAFF
ADEMPIMENTO ADEGUAMENTI STATUTARI PER RIFORMA T.S.	MODIFICHE STATUTARIE ENTRO I TERMINI	EFFETTUATA MODIFICA STATUTARIA IN DATA 6 SETTEMBRE 2019
CORRETTA GESTIONE AMMINISTRATIVA	RISPETTO IMPEGNI DI BILANCIO	CORRETTA PRESENTAZIONE BILANCIO CONSUNTIVO 2018 E BILANCIO PREVENTIVO 2020; CHIUSURA BILANCIO CONSUNTIVO ANNO PRECEDENTE CON RISULTATO DI ESERCIZIO PARI A 2.444 EURO
REGOLARITÀ RIUNIONI DEGLI ORGANI	MIN. 9 RIUNIONI ANNUALI DEL CES E 3 DEL CDI	CES: 11 RIUNIONI NELL'ANNO CDI: 3 RIUNIONI NELL'ANNO
ATTIVAZIONE SCAMBI A LIVELLO NAZIONALE CON ENTI FILANTROPICI	MIN. 3 SCAMBI	2 SCAMBI EFFETTUATI CON FONDAZIONE SAN GENNARO DI NAPOLI NELL'AMBITO DEL PROGETTO CAPACITY BUILDING DI ASSIFERO (GIUGNO E DICEMBRE 2019) 3 INCONTRI DELLA CABINA DI REGIA DI BATTI IL 5 CON ALTRE 4 FONDAZIONI DI COMUNITÀ
PARTECIPAZIONE A MOMENTI FORMATIVI CON ALTRE FONDAZIONI	MIN. 1 PERCORSO FORMATIVO	PARTECIPAZIONE A CONFERENZA NAZIONALE FONDAZIONI DI COMUNITÀ A SALERNO (NOVEMBRE 2019) + STUDY VISIT ECFI
1 STUDY VISIT CON ECFI	AVVIO NUOVE COLLABORAZIONI CON ENTI SU TEMATICHE IN LINEA CON GLI ASSI FM MIN. 1 NUOVA COLLABORAZIONE	AVVIO COLLABORAZIONE CON UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DEL PIEMONTE

Il funzionamento ordinario prevede, da un lato, la gestione della parte amministrativa della Fondazione, in particolare la gestione del bilancio, l'elaborazione delle relazioni di attività, la gestione della segreteria e della contabilità (rapporti con i commercialisti, pagamento degli stipendi, emissione fatture), la gestione del personale e delle risorse di volontariato e di lavoro occasionale, l'aggiornamento dei libri verbali, le riunioni del CES e le riunioni di CDI, rendiconto dei contributi ricevuti, gestione delle polizze assicurative e della sicurezza. Dall'altro lato prevede l'esercizio delle funzioni proprie della Fondazione, in particolare le attività erogative (gestione dei contributi, valutazione in itinere e ex post dei progetti finanziati, supervisione e supporto ai progetti co gestiti, supporto alla progettazione territoriale, partecipazione ai Tavoli di lavoro del territorio). Altresì, la ricerca di fonti di finanziamento, come meglio specificato nell'Obiettivo 2.

Alla luce delle numerose progettualità in corso e della copertura determinata dai progetti assegnatari di risorse, nel 2019 si sono incrementate le **ore lavoro dello staff**, incrementi totalmente coperti dai nuovi progetti in partenza. In particolare vi è stata l'assunzione di una nuova persona, dedicata alla gestione delle progettualità legate al cibo; l'incremento orario dei contratti di Carli, Cerioli e Vico per la gestione dei progetti Batti il 5 e Thub; Monasterolo per i progetti Batti il 5 e Mirafiori dopo il Mito.
A fianco dello staff hanno operato nel 2019: 1 volontaria del servizio civile (risorsa condivisa con Fondazione Cascina Roccafranca) risorsa principalmente dedicate al tema della comunicazione e della raccolta dati per la valutazione; 1 persona in lavoro accessorio; 1 Borsa lavoro con Asl Torino; 1 tirocinio con il Politecnico di Torino.

Il 2019 è stato anche un anno impegnativo sul fronte degli **adeguamenti statutari** e normativi legati alla Riforma del Terzo settore, per cui sono stati realizzati tutti i passaggi necessari alla trasformazione della FM come ente del Terzo settore. Il nuovo Statuto ha previsto la trasformazione della Fondazione in "ente filantropico e.t.s.".

Nel 2019 vi è stata un'implementazione degli **scambi a livello nazionale con altri enti filantropici**. Da un lato, con l'avvio a gennaio 2019 del progetto" Batti il 5" con altre 4 fondazioni di comunità, si è attivata una cabina di regia nazionale che costituisce per la FM un'importante occasione di confronto e scambio sulle progettualità legate alla povertà educativa nei diversi territori. Il progetto, che vede anche il coinvolgimento di Assifero sulla parte di comunicazione e disseminazione, è un'occasione anche per rafforzare una rete operativa all'interno di Assifero e per maggiormente dare visibilità all'operato delle FdC sui diversi territori.

La FM ha anche aderito, nel 2019, al **programma di capacity building** promosso da Assifero, proponendosi per partecipare agli scambi esperienziali e formativi previsti dal programma. Il programma ha previsto uno scambio con la Fondazione San Gennaro di Napoli, con uno scambio a Torino di 2 giorni a giugno 2019 e uno scambio a Napoli di 2 giorni a dicembre 2019. L'esperienza è stata molto arricchente per la nostra Fondazione, individuando numerosi assi di collaborazione con la Fondazione San Gennaro e numerosi spunti per la nostra attività progettuale in quartiere.

Infine la FM ha partecipato alla Conferenza nazionale delle Fondazioni di comunità a Salerno (novembre 2019) ed è stata selezionata per una study visit con ECFI, ente che raduna le fondazioni di comunità in Europa, organizzato da Assifero e a cui hanno partecipato 12 fondazioni di comunità operative a livello europeo. Lo scambio, avvenuto a Torino a novembre 2019 è stata un'occasione di conoscenza della realtà europea ed ha offerto la possibilità di conoscere partner europei con i quali poter partecipare a future progettazioni.

FONDAZIONE
DELLA COMUNITÀ
DI MIRAFIORI ONLUS

CON IL SOSTEGNO DI

Fondazione Compagnia di San Paolo

CITTA' DI TORINO

FONDAZIONE DELLA COMUNITÀ
DI MIRAFIORI ONLUS
VIA PANETTI 1 - 10127 TORINO
C.F. 97702130010

TEL +39 011 6825390
INFO@FONDAZIONEMIRAFIORI.IT
WWW.FONDAZIONEMIRAFIORI.IT